



# RAPPORT D'ACTIVITÉS \* 2025

Missions - Actions - Résultats

RUE JULES COCKX 6  
BRUXELLES - 1160

INFO@DIGITALCITY.BRUSSELS



# Introduction

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte de transformation profonde du marché de l'emploi IT en Belgique. Marquée par un ralentissement des recrutements, une évolution des besoins en compétences et l'impact croissant de l'intelligence artificielle, elle a nécessité une adaptation rapide des dispositifs de formation et d'accompagnement.

Dans ce contexte, Digitalcity.brussels ASBL - le Pôle Formation Emploi des métiers du numérique - a renforcé son rôle de plateforme structurante, en consolidant ses actions autour de trois piliers – Formation, Emploi et Sectoriel – tout en intensifiant les synergies entre ses équipes.

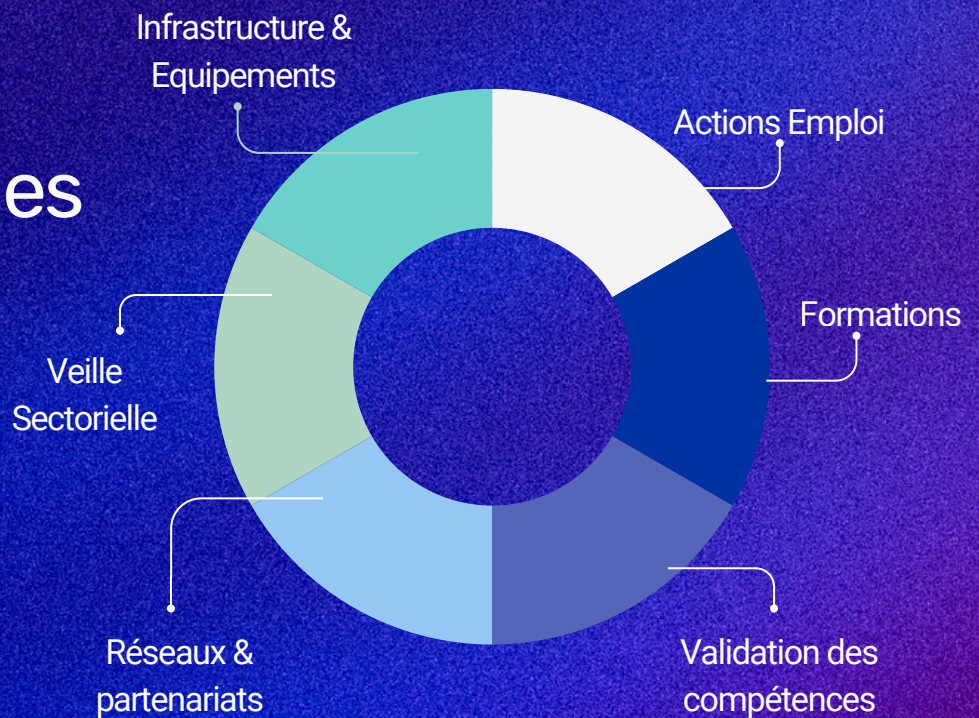
SECTORIEL

EMPLOI

FORMATION

# 6

## missions opérationnelles



Services financiers & administratifs

IT & Système d'Information

Communication & Marketing

Facility Management

# 4

## missions supports

# Mise à disposition des infrastructures

Digitalcity.brussels dispose d'un bâtiment de 3 775 m<sup>2</sup>, conçu comme un lieu central pour les formations, l'emploi et les activités sectorielles du numérique à Bruxelles.

En 2025, l'organisation a confirmé son positionnement comme plateforme de référence pour l'écosystème digital, en accueillant un nombre croissant d'activités et de publics.

Les infrastructures ont été mobilisées pour accueillir des formations, conférences, workshops, événements sectoriels et actions de sensibilisation, au bénéfice des chercheurs d'emploi, travailleurs, étudiants et partenaires.

Parallèlement, l'hybridation des salles de formation s'est poursuivie, permettant un accès flexible aux formations, en présentiel, distanciel ou différé.

Cette dynamique confirme le rôle de Digitalcity.brussels comme plate-forme d'échanges, de collaboration et de visibilité pour les acteurs du numérique à Bruxelles.

**1 125**

participants accueillis

**44**

événements et projets  
organisés

**1 1680**

heures d'occupation

**+417%**

vs objectifs initiaux

**3 775 m<sup>2</sup>**

à disposition



Auditorium



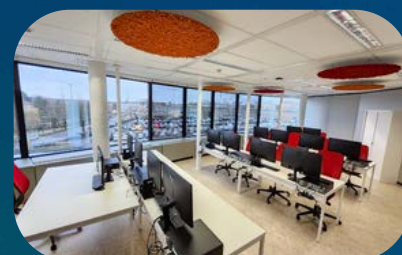
Salle de conférence



Creative room



Salle de formation



# Formations

Digitalcity.brussels a poursuivi en 2025 - sous la coordination de BF Digital, sa mission d'adaptation des compétences aux évolutions du marché du travail, dans un contexte marqué par la transformation rapide des métiers du numérique.

L'année a été marquée par une structuration renforcée de l'offre, une diversification des contenus pédagogiques et une attention accrue portée à l'insertion professionnelle.

## Une offre adaptée aux mutations du marché

En 2025, le catalogue des formations s'est enrichi de nouveaux programmes, notamment dans les domaines du cloud, de la data, de la cybersécurité et du développement logiciel.

Ces évolutions traduisent la volonté d'aligner les contenus pédagogiques avec les besoins du marché, en particulier face à l'essor de l'intelligence artificielle et à la transformation des métiers.

## Qualité des parcours et insertion professionnelle

Au-delà des compétences techniques, les formations intègrent un accompagnement renforcé visant à favoriser l'insertion durable sur le marché du travail.

Career coaching, rencontres avec les entreprises et dispositifs de suivi permettent de soutenir les apprenants tout au long de leur parcours et de renforcer leur employabilité.

## Une dynamique forte sur la formation des travailleurs

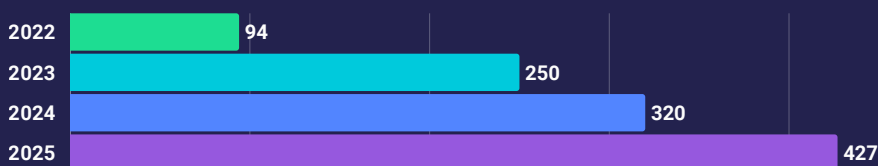
L'activité de formation à destination des travailleurs a connu une croissance significative en 2025, avec 427 professionnels formés.

Cette progression confirme le positionnement de Digitalcity.brussels comme acteur clé de la formation continue, en lien direct avec les besoins des entreprises, notamment sur les thématiques de l'IA, de la cybersécurité et des outils de développement.

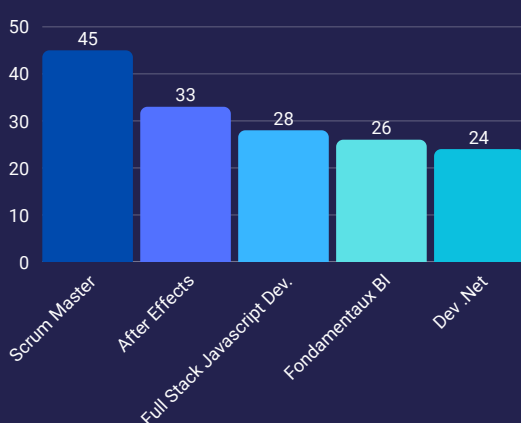
## Validation des compétences

Digitalcity.brussels poursuit son engagement dans la validation des compétences, contribuant à la reconnaissance officielle des savoir-faire dans le secteur numérique.

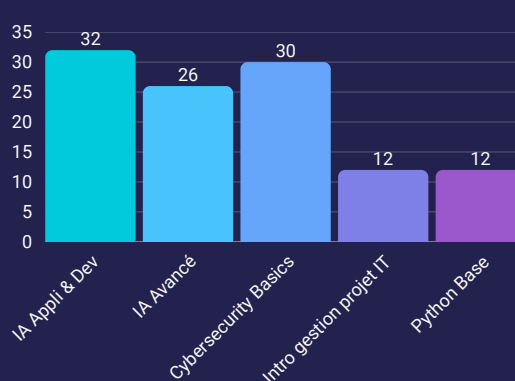
Formation des travailleurs - évolution du nombre de places occupées



Top formations CE (nombre d'apprenants)



Top formations travailleurs (nombre apprenants)



24

Séances d'info

60

Sessions de formation pour chercheurs d'emploi

57

Session de formations pour travailleurs

28

Titres de compétences délivrés

# Emploi

Le pilier Emploi coordonne l'activité liée à l'accompagnement et à la mise à l'emploi de chercheurs d'emploi bruxellois.

## Un accompagnement renforcé des chercheurs d'emploi

Les dispositifs d'accompagnement (PAI, LINK, SELECT) ont permis de soutenir les chercheurs d'emploi à chaque étape de leur parcours : l'orientation vers la formation, l'accompagnement individualisé, la **préparation à l'emploi, la mise en relation avec les entreprises.**

## Une adaptation au marché de l'emploi IT

L'année 2025 a été marquée par une baisse des offres d'emploi IT et une évolution des attentes des entreprises, avec une demande accrue pour des profils qualifiés et expérimentés.

Dans ce contexte, les actions coordonnées par Actiris ont été ajustées afin de mieux aligner les parcours des chercheurs d'emploi avec les besoins du marché.

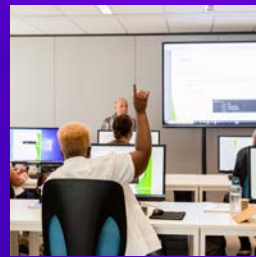
### 4 Missions :



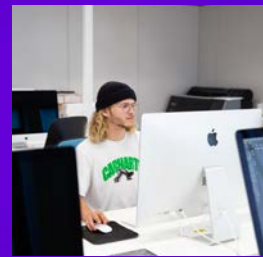
PAI



Link



Select



Prospection

1210

PAI actifs

758

nouveaux PAI ouverts

391

Solutions concrète après PAI

1298

Offres d'emploi  
Direct Online PFE

140

Offres SELECT PFE gérées

200

Offres SELECT secteur

\*PAI - Plan d'accompagnement individuel

# Veille sectorielle

En 2025, la veille sectorielle a été renforcée comme un levier stratégique d'analyse et de sensibilisation.

## ACTIONS

### 1 Rapport de veille 2025

Intitulé « Réinventer l'accès aux métiers digitaux », le rapport s'inscrit dans une logique de compréhension approfondie des mutations du marché.

Il met en évidence plusieurs tendances structurantes :

- une transformation des attentes des entreprises,
- une évolution des profils recherchés,
- un accès à l'emploi plus complexe pour les profils juniors,
- un impact croissant de l'intelligence artificielle sur les métiers.

Au-delà de l'analyse, ce rapport constitue un outil d'aide à la décision, tant pour les acteurs de la formation que pour les partenaires institutionnels et les entreprises.

### 2 Diffusion et sensibilisation aux métiers du numérique

Les actions de veille se sont traduites par l'organisation d'événements et de formats de diffusion.

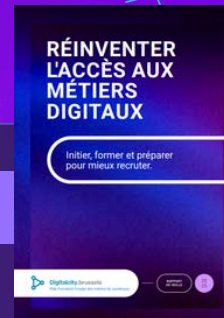
Le **webinaire dédié au recrutement IT** a permis de rassembler **200 participants** autour d'experts du secteur, offrant un éclairage concret sur les attentes du marché.

**TechQuest** et **Digital Day** ont également joué un rôle central dans cette dynamique, en proposant des formats hybrides mêlant analyse, témoignages et interactions avec les publics.

- TechQuest : 12 ateliers – 3 panels - 13 partenaires – 86 visiteurs
- Digital Day : 78 participants

### 3 Un outil stratégique

La veille sectorielle dépasse son rôle d'observation pour devenir un véritable levier stratégique. Les outils stratégiques utilisés passent notamment par l'utilisation des résultats de l'enquête entreprise, la consultation des experts, le lien avec des organismes officiels (view.brussels) et la participation à des groupes de travail (women in tech - SPF Economie).



# Réseaux & partenariats

En 2025, Digitalcity.brussels a consolidé et renforcé son ancrage dans l'écosystème numérique bruxellois avec les entreprises, les organismes de formation et les partenaires institutionnels et sectoriels.

## Renforcement des relations entreprises

L'étude entreprise menée auprès de 1300 acteurs a constitué un outil structurant pour affiner la stratégie du Pôle, en identifiant les attentes en matière de recrutement, de formation et de transformation des métiers : des actions de visibilité complémentaires à l'attention des services de ressources humaines ont déjà été mises en place, et des sensibilisations accrues (cyber expérience) ont ciblé l'attention des PME.

## Formations entreprises - employés

Les formations à destination des travailleurs s'inscrivent directement dans cette dynamique partenariale.

La croissance observée en 2025 témoigne d'une dynamique de croissance à tous les niveaux également dans les domaines de l'intelligence artificielle, de la cybersécurité et des technologies émergentes.

Les formations travailleurs se mettent aussi en place via une gestion maîtrisée de marchés publics de plus en plus nombreux.

## Structuration des collaborations

Notre volonté de développer des collaborations durables et alignées sur les enjeux du marché pour Digitalcity.brussels à se positionner comme un acteur proposant des solutions concrètes, en facilitant la mise en relation entre les entreprises et les talents, et en adaptant tous ses dispositifs aux besoins identifiés.

## Sensibilisation et visibilité

La participation aux événements sectoriels, salons (Références HR Fair, Green Tech Forum, CyberTalents, Agoria EduTracker etc.) renforce la visibilité du Pôle et de consolide son ancrage croissant.

Ces actions contribuent à développer un réseau d'experts et à favoriser les échanges entre les différents acteurs du secteur.

Une communication plus ciblée, une identité élargie, bien au-delà de la niche IT, nous inscrira dans un nouveau contrat cadre clair en tant qu'acteur clé central de l'emploi et de la formation IT.

# 28

Entreprises / Institutions actives

# 1300

entreprises interrogées dans l'Enquête entreprise

# Facilities

Les services généraux de Digitalcity.brussels assurent la gestion technique des infrastructures, incluant l'entretien des bâtiments, la maintenance des installations et la gestion des approvisionnements. Ils veillent également au confort, à la sécurité et au bien-être des usagers.

## Suivi travaux Citydev

Plusieurs chantiers ont été menés : installation de panneaux photovoltaïques, rénovation des toitures, pose de garde-corps sur le toit et filet de sécurité en façade.

Malgré ces avancées, plusieurs points nécessitent encore un suivi, notamment des infiltrations persistantes, le remplacement d'une vitre et la finalisation de la terrasse du troisième étage.



## HVAC

Le remplacement complet du système n'a pas été validé par Citydev faute de financement. Les discussions devront donc se poursuivre afin d'identifier une solution durable, tandis que la maintenance de l'existant continue à être assurée.



## Prévention

Un groupe de travail multi-partenarial autour du plan de sécurité du bâtiment a réuni les parties prenantes, avec l'objectif de clarifier les rôles et responsabilités de chacun et d'améliorer les procédures au bénéfice des collaborateurs et des usagers.

## Marchés publics

Un marché spécifique a été attribué pour le nettoyage du matériel informatique et du local serveur, avec un démarrage des prestations au 1er juillet 2025. En parallèle, le marché de nettoyage des locaux, réalisé conjointement avec Bruxelles Formation, est entré en vigueur le 6 janvier 2025.

# IT

La gestion IT de Digitalcity.brussels s'est poursuivie en 2025 dans une logique de sécurisation, de modernisation et de structuration des outils numériques.

Dans le prolongement des chantiers déjà engagés, l'année a été marquée à la fois par des évolutions techniques immédiates et par la poursuite de projets plus structurants à moyen terme.



- Mise à jour importante du site en juillet 2025 avec le **passage de Drupal 9 à Drupal 10**, devenu nécessaire pour garantir la sécurité de la plateforme et maintenir le bon fonctionnement de certains plug-ins.
- **Poursuite du projet NEXUS**, outil de gestion lancé pour rationaliser plusieurs processus-clés. La livraison est attendue pour la deuxième moitié de 2026.
- Lancement du **marché public pour le nouveau site web**, attribué à Comase International en décembre 2025. Sa livraison est prévue pour 2026.
- Autres évolutions :
  - Préparation du marché public pour le logiciel de gestion de la centrale d'achats pour les formations.
  - Mise en place d'IRISnet 3.0 avec passage chez Orange.
  - Gestion propre de la téléphonie et migration vers Teams Phone Services.

# Administration finance - RH

Les actions liées à l'administration et aux finances ont été très variées en 2025.

## Gestion et Gouvernance

**Assemblée Générale** : regroupe partenaires sectoriels et publics, avec pouvoir sur les statuts, budgets et grandes orientations.

**Organe d'Administration** : composé de 12 administrateurs, définit la stratégie, valide le plan d'actions et supervise le comité de direction.

**Comité de Direction** : assure la gestion opérationnelle du Pôle. Il coordonne les activités, veille à la mise en œuvre des décisions stratégiques et assure les relations avec les partenaires.

## Finances

Dans un contexte budgétaire exigeant, une attention est portée à l'équilibre financier et à la planification des ressources. Un plan pluriannuel permet d'anticiper les besoins et de soutenir les priorités.



# 37

## EMPLOYÉS

travaillent au sein de Digitalcity.brussels



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

ORGANE D'ADMINISTRATION

DIRECTION & COMITÉ DE DIRECTION  
DIGITALCITY.BRUSSELS

Pilier  
Sectoriel  
9 EMPLOYÉS

Pilier Formation  
- Validation  
17 EMPLOYÉS

Pilier  
Emploi  
11 EMPLOYÉS

# Marketing & Com.

## ACTIONS

### Accroître la visibilité externe

Actions articulées autour de 4 objectifs :

- structurer et professionnaliser les outils pour passer d'une logique de diffusion à une logique d'efficacité ;
- développer la visibilité et la crédibilité du Pôle auprès des entreprises et partenaires ;
- valoriser les événements et renforcer l'engagement des publics cibles ;
- soutenir les actions par une communication cohérente et structurée.

Le site web s'est ainsi imposé comme un outil central d'orientation, tandis que LinkedIn confirme son rôle de canal stratégique pour les publics professionnels.

### Une stratégie Agile et data-driven

- Compréhension du marché pour affiner notre positionnement.
- Veille sur les tendances et les attentes des apprenants.
- Storytelling comme levier d'engagement.
- Développement de l'inbound marketing pour attirer et fidéliser les audiences qualifiées.

### Renforcer la communication interne

La communication interne a contribué à fluidifier l'information et la cohésion inter-piliers.

- Newsletter interne Digitalcity.news (3 éditions)
- DigitalcityWatch (3 sessions)
- Écrans d'information et signalétique interne
- Harmonisation des supports collaboratifs
- Teambuilding transversal – chez Odo

**Connexion**  
en hausse et adaptée.

**35 000**

Utilisateurs actifs  
sur le site web

**25 038**

clics via la Plateforme  
des formations

**90 000**

Impressions sur  
LinkedIn

**393 000**

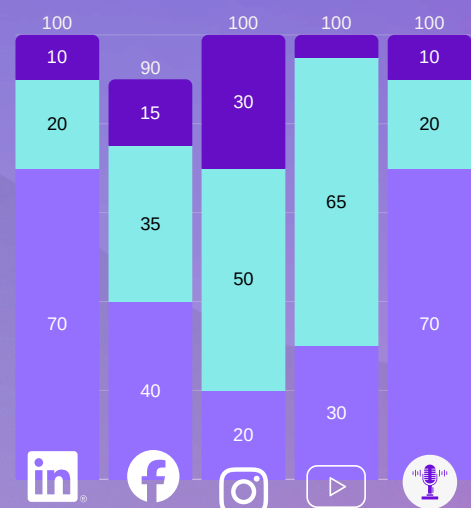
Impressions des  
campagnes média



Rôle principal	Valeur créée
Orientation & conversion	Répond à l'intention
Crédibilité & influence	Engage les acteurs
Preuve & contenus durables	Explique & démontre
Réflexion & expertise	Positionne la parole
Visibilité & rappel	Soutien ponctuel
Présence minimale	Image, cohérence



● Employés-Entreprises ● CE ● Etudiants



# Conclusions

## Le futur c'est maintenant !



L'année 2025 marque, pour Digitalcity.brussels, une phase de transition dans un marché de l'emploi IT en mutation, marqué par un ralentissement des recrutements et une transformation des métiers.

Dans ce contexte, le Pôle a renforcé l'alignement de ses actions avec les besoins du marché, notamment à travers l'adaptation de l'offre de formation, le développement du Rapport de Veille et le renforcement du dialogue avec les entreprises.

Parallèlement, les dispositifs de sensibilisation et de visibilité ont gagné en maturité, avec des formats plus structurés et plus impactants, tandis que la montée en puissance des formations à destination des travailleurs confirme un levier stratégique en développement.

Ces avancées s'accompagnent toutefois d'enjeux structurants, en particulier sur le plan financier, organisationnel et infrastructurel, qui conditionnent la capacité du Pôle à changer d'échelle.

Ainsi, 2025 s'inscrit moins comme une année de croissance que comme une phase de réajustement et de consolidation.

À l'occasion des 5 ans de Digitalcity.brussels, cette année constitue également un moment charnière pour mesurer le chemin parcouru, consolider les acquis et projeter les prochaines étapes de développement.

Les fondations sont posées ; l'enjeu des prochaines années sera d'en amplifier l'impact.





# Merci !

Digitalcity.brussels  
Rue Jules Cockx 6 - 1160 Bruxelles  
www.digitalcity.brussels  
info@digitalcity.brussels

