



JAAERVERSLAG

* 2025

Missies - Acties - Resultaten

JULES COCKXSTRAAT 6
1160 BRUSSEL

INFO@DIGITALCITY.BRUSSELS



Een woord vooraf

Het jaar 2025 staat in het teken van een ingrijpende transformatie van de IT-arbeidsmarkt in België. Gekenmerkt door een vertraging in de aanwervingen, veranderende competentiebehoeften en de groeiende impact van kunstmatige intelligentie, vereiste deze evolutie een snelle aanpassing van de opleidings- en begeleidingsaanpak.

In deze context heeft Digitalcity.brussels, de Pool Opleiding en Tewerkstelling voor digitale beroepen, zijn rol als structurerend platform verder versterkt. Dit gebeurde door enerzijds, de acties te consolideren rond de drie pijlers – Opleiding, Werkgelegenheid en de IT-Sector – en anderzijds, de samenwerking en synergie tussen de teams te intensiveren.

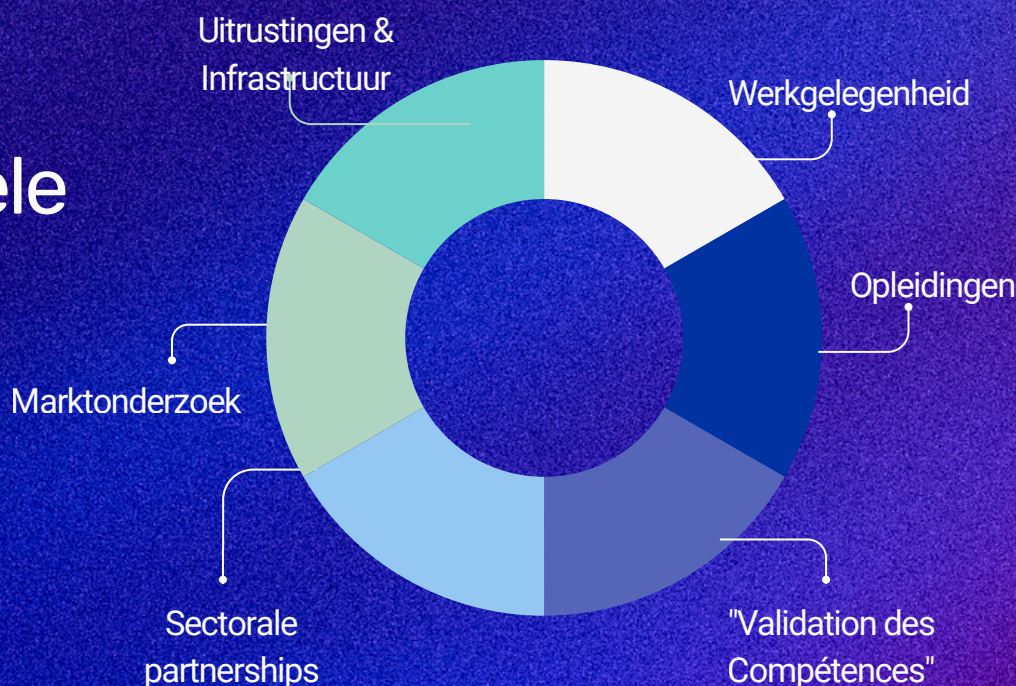
IT-SECTOR

TEWERKSTELLING

OPLEIDINGEN

6

Operationele missies



Communicatie & Marketing

Facility Management

Financiële en administratieve diensten

Informatica

4

support-missies

Wij stellen onze infrastructuur ter beschikking

Onze vzw beschikt over een gebouw van 3.775 m², ontworpen als een centrale plek voor opleidingen, tewerkstelling en sectorale activiteiten binnen de IT-sector in Brussel.

In 2025 heeft de organisatie haar positie als referentieplatform binnen het IT-ecosysteem verder bevestigd door een groeiend aantal activiteiten en doelgroepen te verwelkomen.

De infrastructuur werd ingezet voor opleidingen, conferenties, workshops, sectorale evenementen en sensibiliseringsacties, ten voordele van werkzoekenden, werknemers, studenten en partners.

"Tegelijkertijd werden de opleidingslokalen uitgerust voor hybride lessen, zodat cursisten flexibel kunnen deelnemen – fysiek aanwezig, online of via een opname."

Deze dynamiek bevestigt de rol van Digitalcity.brussels als platform voor uitwisseling, samenwerking en zichtbaarheid voor de actoren van de digitale sector in Brussel.

1125

deelnemers ontvangen

44

georganiseerde evenementen
en projecten

1680

uren van bezetting

+417%

ten opzichte van de
oorspronkelijke doelstellingen

3775 m²

beschikbaar



Het auditorium



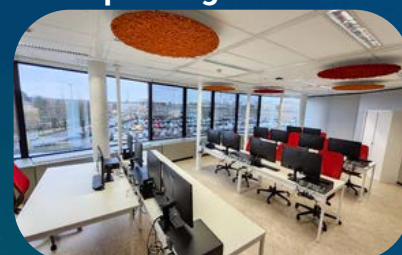
De vergaderzaal



Onze creative room



Opleidingsruimten



De opleidingen

Digitalcity.brussels heeft in 2025 – onder coördinatie van BF Digital – zijn missie voortgezet om digitale vaardigheden af te stemmen op de snel veranderende arbeidsmarkt. Het voorbije jaar stond in het teken van een verdere uitbouw van het opleidingsaanbod, een verrijking van de opleidingsinhoud en een grotere focus op de begeleiding naar duurzame tewerkstelling.

Een aanbod afgestemd op een veranderende markt

In 2025 werd het opleidingsaanbod uitgebreid met nieuwe programma's op het gebied van cloud, data, cybersecurity en softwareontwikkeling. Deze ontwikkelingen weerspiegelen de ambitie van Digitalcity.brussels om de opleidingsinhoud voortdurend af te stemmen op de behoeften van de arbeidsmarkt – in het bijzonder in het licht van de opmars van kunstmatige intelligentie en de daarmee gepaard gaande verschuiving in beroepsprofielen.

Kwaliteit van de trajecten en professionele inschakeling

Naast technische vaardigheden voorzien de opleidingen in een intensieve begeleiding die gericht is op een duurzame tewerkstelling van de deelnemers. Trajectbegeleiding, bedrijfscontacten en individuele opvolging ondersteunen hen doorheen het volledige opleidingstraject en versterken hun positie op de arbeidsmarkt.

Een sterke dynamiek in de opleiding van werknemers

De opleidingsactiviteiten voor werknemers groeiden aanzienlijk in 2025; we leidden 427 professionals op.

Deze evolutie versterkt de rol van Digitalcity.brussels als toonaangevende organisatie voor bijscholing, met een aanbod dat afgestemd is op de noden van de arbeidsmarkt – met name rond kunstmatige intelligentie, cybersecurity en ontwikkeltools.

Validation des Compétences

Digitalcity.brussels houdt vast aan zijn rol in de erkenning van digitale vaardigheden en helpt professionals zo aan een officieel erkend certificaat in hun vakgebied (weliswaar in het Frans: de "Validation des Compétences")

24

Infosessies

60

Opgeleide
werkzoekenden

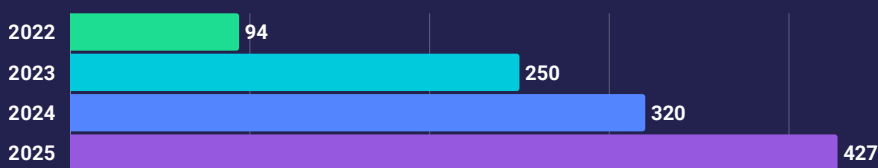
57

Opgeleide
werknemers

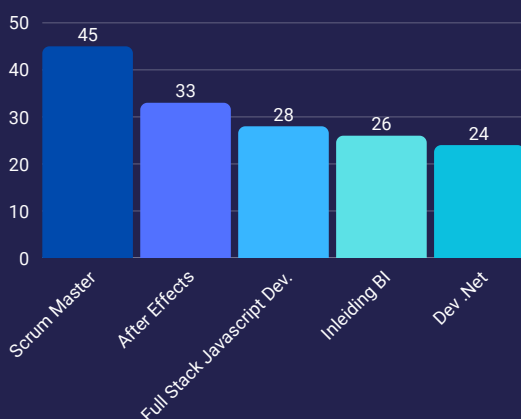
28

Uitgereikte
competentie-
certificaten

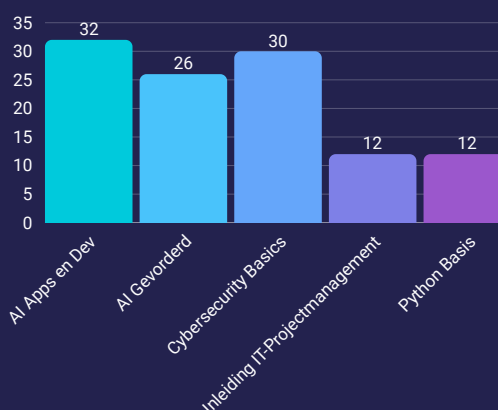
Opleiding van werknemers - evolutie van het aantal bezette plaatsen



Top opleidingen voor werkzoekenden



Top opleidingen voor werknemers



Tewerkstelling

De pijler Werkgelegenheid coördineert alle activiteiten met betrekking tot de begeleiding en tewerkstelling van werkzoekenden in Brussel.

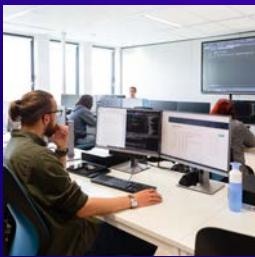
Intensieve begeleiding van werkzoekenden

De begeleidingsinstrumenten IAP, LINK en SELECT ondersteunden werkzoekenden doorheen hun volledige traject: van oriëntatie en opleidingskeuze over individuele coaching tot de voorbereiding op tewerkstelling en de toeleiding naar bedrijven.

Inspelen op de IT-arbeidsmarkt

In 2025 daalde het aantal IT-vacatures merkbaar, terwijl bedrijven steeds vaker op zoek gingen naar gekwalificeerde en ervaren kandidaten. De door Actiris gecoördineerde acties werden daarop bijgestuurd, zodat de begeleiding van werkzoekenden beter aansloot bij de reële behoeften van de arbeidsmarkt.

4 Missies :



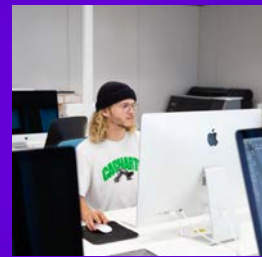
IAP



Link



Select



Prospectie

1210

Individuele actieplannen - (IAP)

758

nieuw IAP's

391

Concrete oplossingen na IAP

1298

Werkaanbiedingen POW-
Direct Online

140

Behandelde SELECT
werkaanbiedingen

200

SELECT werkaanbiedingen per
sector

Marktonderzoek

In 2025 werd het marktonderzoek verder versterkt, zowel als analysetool als om relevante actoren te sensibiliseren.

ACTIES

1 Verslag 2025

Het rapport kreeg als titel "Een nieuwe kijk op carrières in de IT-sector". Het biedt een grondige analyse van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en belicht een aantal structurele tendensen:

- de verschuivende verwachtingen van bedrijven,
- de verandering in gevraagde profielen,
- de moeilijkere arbeidsmarkttoegang voor starters,
- en de toenemende impact van kunstmatige intelligentie op beroepen.

Naast zijn analytische waarde is het rapport ook een praktisch hulpmiddel voor opleidingsverstrekkers, beleidspartners en bedrijven bij het onderbouwen van hun beslissingen.

2 Bekendmaking en sensibilisering over IT-beroepen

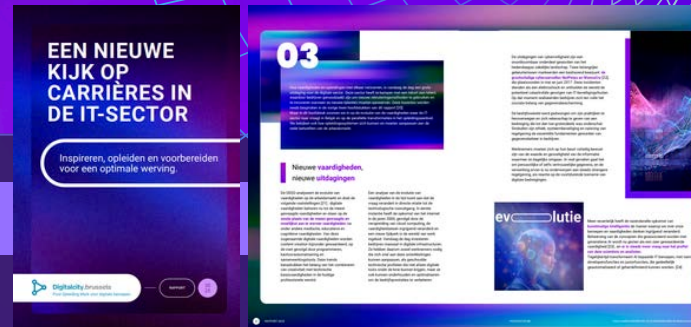
De opvolgingsactiviteiten resulteerden in een reeks evenementen en publieksgerichte formats. Het webinar over IT-rekrutering bracht 200 deelnemers samen met experts uit de sector en gaf een concreet beeld van de verwachtingen van de arbeidsmarkt. Ook TechQuest en de Digital Day speelden hierin een centrale rol, met hybride programma's die analyse, getuigenissen en interactie met de doelgroepen combineerden.

- TechQuest: 12 workshops – 3 panels – 13 partners – 86 bezoekers
- Digital Day: 78 deelnemers



3 Van opvolgingsinstrument tot strategische hefboom

De sectoropvolging reikt inmiddels verder dan louter observeren en is uitgegroeid tot een volwaardig beleidsinstrument. Daarvoor werden bedrijven bevroegd, experts geraadpleegd, officiële instanties zoals view.brussels betrokken, en werd actief deelgenomen aan werkgroepen zoals Women in Tech en de FOD Economie.



Networking en partnerships

In 2025 heeft Digitalcity.brussels zijn verankering in het Brusselse digitale ecosysteem verder geconsolideerd en versterkt, in nauwe samenwerking met bedrijven, opleidingsorganisaties en institutionele en sectorale partners.

Bedrijfsrelaties

De bevraging bij 1.300 bedrijven en belanghebbenden hielp de strategie van de PWO verder te scherpen: ze bracht concreet in kaart hoe bedrijven aankijken tegen rekrutering, opleiding en de veranderende beroepspraktijk. Op basis daarvan werd gericht gecommuniceerd naar HR-diensten en werden kmo's specifiek aangesproken via sensibiliseringsacties zoals cyberervaringen.

Bedrijfsopleidingen - werknemers

De opleidingen voor werknemers sluiten rechtstreeks aan bij deze samenwerkingslogica. De groeicijfers van 2025 tonen aan dat het aanbod op meerdere vlakken vooruitgaat – in het bijzonder op het gebied van kunstmatige intelligentie, cybersecurity en opkomende technologieën. Tegelijk wordt dat aanbod verder uitgebouwd door steeds meer gebruik te maken van overheidsopdrachten.

Structurering van samenwerkingen

Door duurzame en marktgerichte samenwerkingen uit te bouwen, profileert Digitalcity.brussels zich als een organisatie die concrete oplossingen aanreikt. Concreet betekent dit: bedrijven en kandidaten actief met elkaar verbinden, en alle acties en opleidingstrajecten afstemmen op de vastgestelde behoeften van de arbeidsmarkt.

Sensibilisering en zichtbaarheid

Door deel te nemen aan sectorale evenementen en beurzen – zoals de Références HR Fair, het Green Tech Forum, CyberTalents en Agoria EduTracker – heeft Digitalcity.brussels zijn zichtbaarheid vergroot en zijn positie binnen het ecosysteem versterkt. Deze aanwezigheid draagt bij aan een groeiend netwerk van experts en bevordert de uitwisseling tussen de verschillende spelers in de sector. Door ook buiten de strikte IT-niche te communiceren, versterkt Digitalcity.brussels zijn rol als centrale organisatie voor opleiding en werkgelegenheid in de digitale sector – vandaag én in de toekomst.

28

actieve bedrijven

1300

bedrijven namen deel aan de Bedrijvenenquête

Facilities

De missie *Facilities* zorgt voor het technische beheer van de infrastructuren, inclusief het onderhoud van het gebouw en van de installaties, alsook het beheer van de bevoorrading. Facilities waakt ook over het comfort, de veiligheid en het welzijn van de gebruikers.

Vervolg Werken CityDev

Er werden verschillende werken uitgevoerd: fofovoltaïsche panelen werden geplaatst, de dakbedekking gerenoveerd, leuningen op het dak aangebracht en veiligheidsnetten aan de gevel bevestigd. Toch blijven er knelpunten: voortdurende waterinsijpeling, een ruit die nog moet worden vervangen en de afwerking van het terras op de derde verdieping.



HVAC

Citydev keurde de volledige vervanging van het systeem niet goed bij gebrek aan budget. Er wordt verder overlegd om een duurzame oplossing te vinden, terwijl het bestaande systeem ondertussen onderhouden blijft.



Preventie

Een multipartnerwerkgroep rond het veiligheidsplan van het gebouw bracht de betrokken partijen samen om rollen en verantwoordelijkheden te verduidelijken en procedures te verbeteren voor medewerkers en gebruikers.



Openbare aanbestedingen

Een specifieke opdracht werd gegund voor de reiniging van IT-materiaal en de serverruimte, met een opstart van de werkzaamheden op 1 juli 2025. Tegelijkertijd ging de schoonmaakopdracht voor de lokalen, in samenwerking met Bruxelles Formation, van start op 6 januari 2025.

IT

In 2025 werd het IT-beheer van Digitalcity.brussels voortgezet met bijzondere aandacht voor beveiliging, modernisering en een verdere structurering van de IT-omgeving.

Naast concrete technische verbeteringen werd ook verder gewerkt aan meer structurele projecten op middellange termijn.



- In juli 2025 werd de website gemigreerd van Drupal 9 naar Drupal 10. Deze update was noodzakelijk omdat Drupal 9 het einde van zijn ondersteuningsperiode had bereikt, wat risico's voor de platformveiligheid met zich meebracht. De migratie waarborgt tevens de goede werking van bepaalde plug-ins die onmisbaar zijn voor de dagelijkse werking van de site,
- Het NEXUS-project, een beheertool om kernprocessen te stroomlijnen, werd verder gezet. De tool moet toelaten verschillende interne processen efficiënter en centraal te beheren. Oplevering wordt verwacht in de tweede helft van 2026,
- De overheidsopdracht voor de nieuwe website werd in december 2025 toegewezen aan Comase International. Dit project past binnen de bredere ambitie om de digitale aanwezigheid van Digitalcity.brussels te vernieuwen en beter af te stemmen op de noden van gebruikers. Oplevering voorzien in 2026,
- Verder werden een overheidsopdracht voor de beheerssoftware van de aankoopcentrale voor opleidingen voorbereid, IRISnet 3.0 uitgerold met overstap naar Orange als operator, en de telefonieomgeving intern beheerd via een migratie naar Teams Phone System – wat een verdere integratie in het Microsoft 365-ecosysteem mogelijk maakt.

Administratie - financiën - HR

De administratieve en financiële acties waren zeer uiteenlopend in 2025.

Beheer en governance

- Algemene Vergadering: bestaat uit partners uit de IT- en de publieke sector en beslist over de statuten, begrotingen en algemene beleidsrichtlijnen,
- Raad van Bestuur: bestaat uit 12 bestuurders, bepaalt de strategie, keurt het actieplan goed en houdt toezicht op het Uitvoerend Comité,
- Directiecomité: verantwoordelijk voor het dagelijkse bestuur, de coördinatie van initiatieven en het onderhouden van externe relaties.

Financiën

Gezien de krappe begrotings situatie wordt bewust ingezet op een gezonde financiële balans en een doordacht gebruik van de beschikbare middelen. Een meerjarenplan laat toe vooruit te lopen op de behoeften en de nodige prioriteiten te realiseren.



37

MEDEWERKERS

werken bij Digitalcity.brussels



ALGEMENE VERGADERING

RAAD VAN BESTUUR

DIRECTIECOMITE & MANAGEMENT DIGITALCITY.BRUSSELS

Sectoraal Team
9 MEDEWERKERS

Opleidingen &
VDC Team
17 MEDEWERKERS

Team
Tewerstelling
11 MEDEWERKERS

Marketing & Communicatie

ACTIES

De externe zichtbaarheid vergroten

De communicatieacties waren gericht op vier doelstellingen:

- de communicatietools professioneler inzetten, weg van louter informatieverbreiding naar een meer doelgerichte aanpak,
- de zichtbaarheid en geloofwaardigheid van Digitalcity.brussels bij bedrijven en partners versterken,
- evenementen beter benutten en de doelgroepen actiever betrekken,
- alle acties ondersteunen met een samenhangende communicatie,

De website bevestigde zich als centraal aanspreekpunt, terwijl LinkedIn verder uitgroeide tot het belangrijkste kanaal voor professionele doelgroepen.

Een agile en datagedreven strategie

- Een beter marktinzicht liet toe de positionering verder te verfijnen.
- Trends en verwachtingen van deelnemers werden nauwgezet opgevolgd, terwijl storytelling werd ingezet om betrokkenheid te stimuleren.
- Daarnaast werd inbound marketing verder uitgebouwd om relevante doelgroepen aan te trekken en aan de organisatie te binden.

Interne communicatie versterken

De interne communicatie droeg bij tot een vlottere informatie-uitwisseling en een grotere samenhang tussen de verschillende pijlers.

- Interne nieuwsbrief Digitalcity.news (3 edities)
- DigitalcityWatch (3 sessies),
- Informatieschermen en digital signage,
- Stroomlijning van de samenwerkingstools,
- Teambuilding – Odo.

Verbeterde en aangepaste **connection**

35 000

Actieve gebruikers op de website

25 038

klikken via het opleidingsplatform

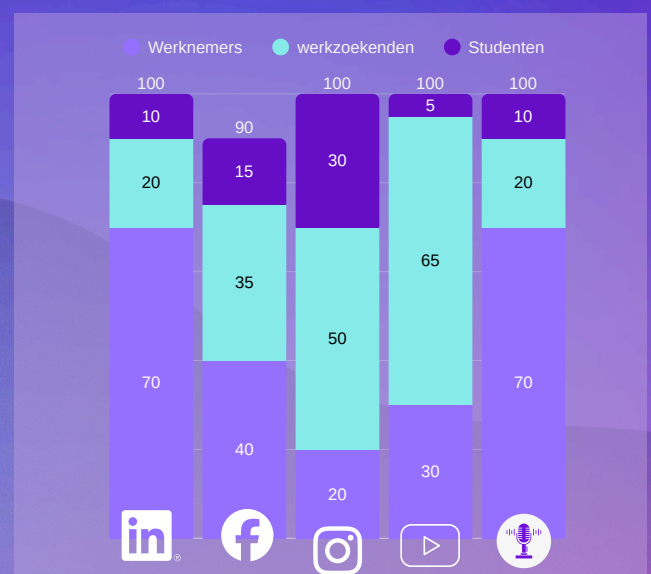
90 000

Impressies op LinkedIn

393 000

Impressies van de mediacampagnes

	Hoofddrol	Gecreëerde waarde
	Oriëntatie & conversie	Beantwoordt aan de behoefte
	Geloofwaardigheid & invloed	Betrekt de actoren
	Bewijs & duurzame content	Legt uit en toont aan
	Reflectie & expertise	Geeft gewicht aan het woord
	Zichtbaarheid & herinnering	Punctuele ondersteuning
	Minimale aanwezigheid	Imago, coherentie



Besluit

De toekomst begint vandaag!



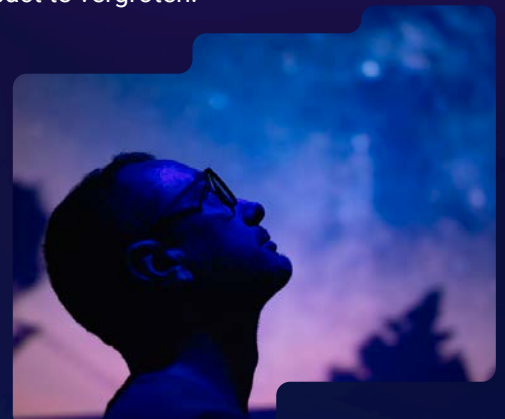
Het jaar 2025 is voor Digitalcity.brussels een overgangsjaar, in een IT-arbeidsmarkt die volop in beweging is – met een vertraging in de aanwervingen en een verschuiving in beroepsprofielen.

Daarbinnen heeft Digitalcity.brussels zijn acties verder afgestemd op de behoeften van de markt: door het opleidingsaanbod bij te sturen, het Monitoringrapport verder uit te bouwen en de dialoog met bedrijven te verdiepen. Tegelijkertijd zijn de sensibiliserings- en zichtbaarheidsacties verder gerijpt, met meer gestructureerde en doeltreffende formats, terwijl de groei van het opleidingsaanbod voor werknemers zich bevestigt als een veelbelovende strategische piste.

Toch blijven er structurele uitdagingen – op financieel, organisatorisch en infrastructureel vlak – die bepalen in welke mate Digitalcity.brussels verder kan groeien. In dat opzicht was 2025 minder een groeijaar dan een fase van herbezinning en consolidatie.

Vijf jaar na de oprichting van Digitalcity.brussels biedt dit jaar ook de gelegenheid om terug te blikken op de afgelegde weg, de bereikte resultaten te verankeren en de volgende stappen uit te tekenen.

De fundamenten zijn gelegd. De uitdaging voor de komende jaren is ze verder te verstevigen en hun impact te vergroten.





Bedankt !

Digitalcity.brussels
Jules Cockxstraat 6 - 1160 Brussel
www.digitalcity.brussels
info@digitalcity.brussels

