

RAPPORT DE VEILLE 2025

RÉINVENTER L'ACCÈS AUX MÉTIERS DIGITAUX.

#5

Sensibiliser dès le plus jeune âge :
oui, mais comment ?

05

La question du numérique dans l'enseignement se pose depuis de nombreuses années ; au niveau politique, éducatif, sociétal et individuel. Quelle est la place du numérique dans les classes ? Et dans l'apprentissage ? Comment préparer les jeunes à cette société en transition vers le digital ?

Plus encore ! À l'ère de l'IA, des réseaux sociaux et de l'omniprésence du digital, la connexion s'invite et s'installe dans nos foyers, nos milieux professionnels et nos démarches administratives...

Comment transmettre les compétences digitales indispensables, tout en cultivant l'autonomie et l'humanité de nos enfants ? Et surtout, la sensibilisation aux métiers du digital doit-elle trouver sa place dans les écoles ? Comment initier une réflexion sur l'avenir professionnel des élèves dans la tech ?

Inclure le **digital** dans le milieu **scolaire**

Depuis 2017, le pacte pour un enseignement d'Excellence [43] se construit dans les écoles de la fédération Wallonie-Bruxelles. Le numérique occupe désormais une place dans les écoles autour du principe fort : éduquer « au » et « par » le numérique.

Cette intégration repose sur plusieurs axes :

- La formation et l'accompagnement des équipes éducatives;
- L'adaptation de l'équipement au projet de l'école;
- Le partage de ressources éducatives via une plateforme dédiée;
- Le développement d'une gouvernance numérique.

Au programme, également, l'intégration dans le tronc commun de cours en lien avec le numérique qui sont dispensés entre la 5e primaire et la 2e secondaire. Ces cours comportent 4 grands domaines :

- **Information et données** : recherche et navigation sur internet, évaluation de la fiabilité des données, etc.;
- **Communication et collaboration** : outils autour de la communication, droit de propriété intellectuelle et droit à l'image;
- **Création de contenu** : bureautique, programmation et regard critique sur l'IA;
- **Sécurité** : cybersécurité, cyberharcèlement, etc.

Pourquoi renforcer la place du numérique dans nos écoles ? Parce que notre société est déjà numérique. Selon le « baromètre de l'inclusion numérique 2023 » de la Fondation Roi Baudoin [44], on estime que **35 % des Belges ne disposent que de compétences numériques faibles**. On constate également dans cette étude que l'âge, le niveau de revenu et le diplôme sont des « marqueurs prégnants de vulnérabilité numérique ».

En effet :

7 personnes sur 10 (68 %) ayant un diplôme du secondaire inférieur sont **vulnérables** face au numérique.

Plus de la moitié des étudiants qui entament des études supérieures (53 % notamment à l'ULB, selon la Fondation pour l'enseignement) **ne maîtrisent pas les outils bureautiques de base** [45].

L'étude « Gender Scan » de 2024 montre aussi que le manque d'accès à un équipement adéquat dans le cadre scolaire contribue à décourager les filles de s'orienter vers les filières technologiques [46].

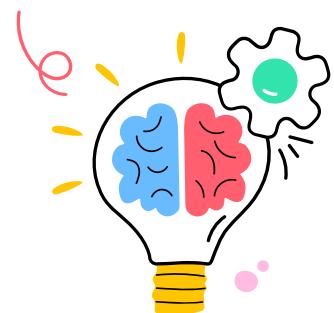


35 %

**DES BELGES DISPOSENT
DE COMPÉTENCES
NUMÉRIQUES FAIBLES**

Le numérique a bien sa place dans les écoles. Encore faut-il encore former les enseignants et transmettre l'esprit critique vis-à-vis des technologies dans la pédagogie. Cependant, rares sont les initiatives qui permettent aux étudiants d'explorer les métiers dans le secteur digital. Il est donc nécessaire de multiplier ces initiatives.

Dépasser les compétences de base



Savoir se servir d'un programme de bureautique, faire une recherche Google, construire un programme simple, c'est génial, mais comment amener les jeunes à comprendre la diversité des métiers du numérique, et à s'intéresser à ces métiers ?

Il est essentiel de comprendre que le rôle de l'école n'est pas d'orienter vers une profession, mais qu'elle prépare les étudiants à s'approprier des compétences de base. Pourtant, c'est bien pendant le cursus scolaire que les jeunes doivent réfléchir à « l'après », la vie d'adulte, la carrière professionnelle, leurs études. Mais comment choisir un métier quand on n'a aucune idée de la diversité incroyable des orientations professionnelles pour un même secteur ou domaine professionnel ?

Dans ce contexte, la sensibilisation est plus qu'essentielle tant pour l'orientation professionnelle que pour l'inclusion au sein de l'entreprise.

[44] Fondation Roi Baudouin – Baromètre de l'inclusion numérique – 2024.

[45] Fondation pour l'enseignement - Utilisation du numérique à l'école : enjeux et propositions concernant les politiques publiques de soutien - 2023.

[46] Gender Scan – École d'ingénieur - 2024.

Prenons l'exemple de la **cybersécurité** : un élève peut s'y intéresser, mais la « cybersécurité » regroupe en réalité une **douzaine de professions principales** (selon, le Framework réalisé par l'ENISA [47], l'agence européenne pour la cybersécurité), chacune mobilisant des compétences techniques et humaines différentes. De plus, un même métier se pratique différemment selon le secteur (santé, secteur public, digital, etc.). Ces nuances sont rarement connues des jeunes.

Aujourd'hui, c'est souvent en dehors de l'école qu'il faut aller chercher les associations spécialisées qui sensibilisent aux technologies et aux métiers du digital. Ces activités consistent entre autres à comprendre la diversité des métiers dans le digital et des offres de formations après l'école.



1

La **Cité des métiers** [48] à Bruxelles qui organise des évènements à destination des jeunes et chercheurs d'emploi pour orienter vers les métiers en pénurie. Digitalcity.brussels participe avec enthousiasme à ces évènements pour ouvrir la voie vers les métiers digitaux. Cet exercice de prise de parole crée une dynamique intéressante avec les participants, car il permet d'aller au-delà des clichés véhiculés par la société (et relayé par l'entourage proche et scolaire) concernant les métiers du digital en Belgique. Cependant, ces évènements ouvrent les inscriptions sur base volontaire. Ainsi, le public présent dans ce type d'évènement est un public mature qui se pose des questions sur leur orientation et, dans le cas des métiers du digital, a des affinités de prime abord avec ce type de carrière.



2

Pour un public de chercheurs d'emploi, l'association Backstage.Network et son projet **NicetoNEETyou** [49] invitent des groupes de chercheurs d'emploi en décrochage à se rendre en groupe dans les Pôles Formation-Emploi tels que Digitalcity.brussels pour découvrir les métiers de ces secteurs.



3

Il est intéressant également d'amener des activités de sensibilisation au sein des classes secondaires dans et en dehors des locaux scolaires, comme c'est le cas des projets tels que le **Digital Discovery Morning** organisé chez Digitalcity.brussels en avril 2025 sous l'instigation de l'IBEFFE et la chambre de l'enseignement. Ce projet a permis à 4 classes de 3e et 4e secondaires de se rendre dans les Pôles Formation-Emploi pour participer à des ateliers ludiques de découverte métier.

[47] ENISA - European Cybersecurity Skills Framework (ECSF), 2022.

[48] www.citedesmetiers.brussels

[49] À propos de ce projet : www.nicetoneetyou.be

Les stages : apprendre en s'amusant

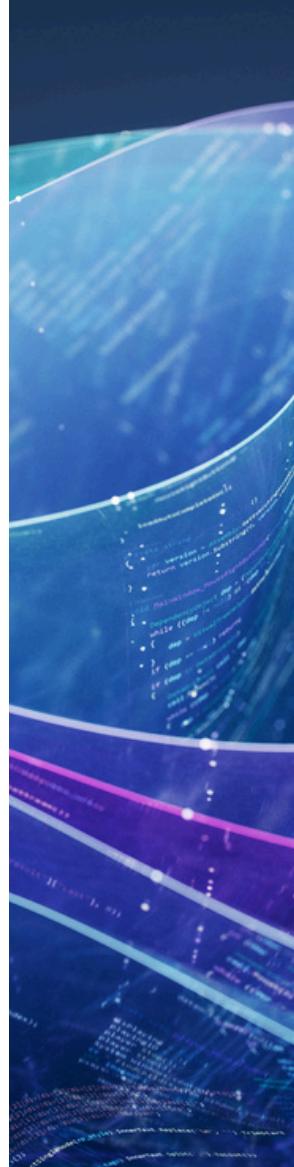
Pour atteindre un public plus jeune, les initiatives passent souvent par :

- Des activités parascolaires proposées en général dans certaines écoles primaires;
- Des stages de vacances centrés sur la technologie et les sciences.

Ces activités sont majoritairement axées autour du code et de la programmation, de la création de jeux vidéo, de la robotique et de la réalité virtuelle.

Dans ce contexte, Le milieu familial peut encourager comme freiner l'orientation vers les filières STEM [50]. C'est en permettant aux enfants d'assister à ce type d'activité en dehors de l'école que l'enfant est sensibilisé à l'aspect ludique de ces domaines. D'où l'importance de sensibiliser aussi les familles :

- Lors des réunions parents-professeurs ou fêtes scolaires;
- Via des supports accessibles (flyers, sites web interactifs, campagnes d'affichage, spots télés et réseaux sociaux);
- En impliquant les parents dans des démarches collaboratives avec les écoles et les organismes publics.



Conclusions

L'intégration du numérique à l'école est une étape indispensable, mais elle doit aller au-delà des compétences de base.

Pour réellement préparer les jeunes à leur avenir, il faut :



Former les enseignants à la diversité des métiers dans l'IT en fournissant des ressources pédagogiques.

Sensibiliser le milieu familial aux opportunités professionnelles en cassant les clichés sur les métiers digitaux.

Ouvrir la voie vers la découverte des métiers digitaux dès le plus jeune âge.

Comment atteindre efficacement les enseignants, les jeunes et leurs proches ?

Voici quelques pistes de réflexion :

- Poursuivre la collaboration avec les organismes comme la fédération Wallonie Bruxelles, l'IBEFE et la chambre de l'enseignement, la fondation pour l'enseignement;
- Intégrer les associations de parents pour sensibiliser les parents aux ressources mises à leur disposition;
- Fournir du matériel pédagogique et faire rencontrer le milieu éducatif et le monde de l'entreprise.

C'est dans cette direction que Digitalcity.brussels s'engage :

- Faire évoluer les mentalités et déconstruire les clichés associés aux métiers digitaux;
- Ouvrir davantage d'opportunités aux jeunes filles pour réduire l'écart avec les hommes dans les milieux professionnels.

Il y a deux ans, dans l'une de nos vidéos, nous parlions déjà de cette problématique en lien avec la sensibilisation dans les écoles. Aujourd'hui, en 2025, nous poursuivrons nos partenariats et nos actions de sensibilisation pour aller à la rencontre des jeunes, des chercheurs d'emploi et des étudiants - en nous déplaçant dans leurs écoles ou en les accueillant dans nos locaux, chez Digitalcity.brussels.





Digitalcity.brussels
Rue Jules Cockx, 6
Bruxelles 1160
www.digitalcity.brussels
info@digitalcity.brussels