



JAARVERSLAG

* 2024

Missies - Acties - Doelstellingen

JULES COCKXSTRAAT 6
1160 BRUSSEL

INFO@DIGITALCITY.BRUSSELS

Voorwoord

Het Activiteitenverslag 2024 is gebaseerd op een *integratie* van de drie “pijlers” - Opleidingen, Werkgelegenheid & IT-Sector - en een *ontkokering* van de activiteiten voor een beter begrip van de doelstellingen, missies en prestaties.

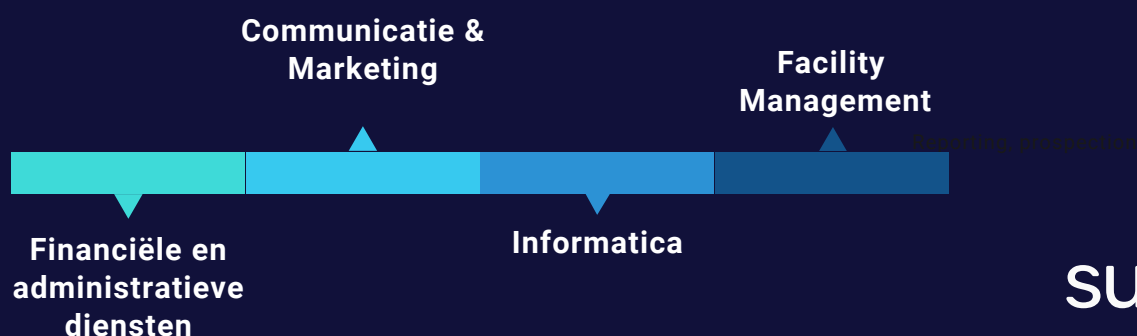
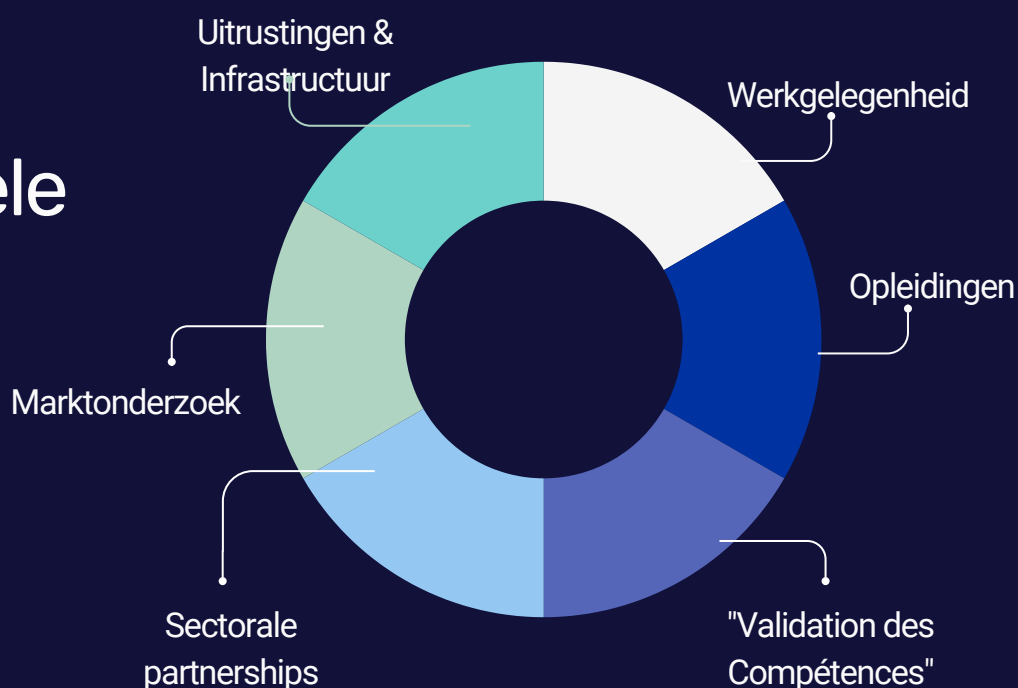
IT-SECTOR

TEWERKSTELLING

OPLEIDINGEN

6

Operationele missies



4

support-missies

Terbeschikkingstelling van onze infrastructuur

Infrastructuur

- Gebouw van 3.775 m² (5 verdiepingen + parkeerplaats met 45 plaatsen).
- Belangrijkste ruimtes: auditorium (124 zitplaatsen), computerruimtes, digitale mediastudio, creative room (40 zitplaatsen), CISCO-laboratoria, werkruimte (>100 m²).
- 1.222 personen gebruikten de *facilities* voor verschillende evenementen (opleidingen, conferenties, werving, enz.).
- Het aantal mensen dat gebruikmaakte van de ruimtes overtrof ruimschoots de prognoses, met >450% van de oorspronkelijke doelstellingen.

Doelstellingen

- Van het gebruik van de beschikbare ruimtes een hefboom maken om de zichtbaarheid van Digitalcity.brussels te vergroten.
- De positionering en het profiel van het platform versterken door trainingen, workshops en conferenties te organiseren.

Acties 2024

- Organisatie van private en publieke evenementen, geregeld door een overeenkomst met CEVORA (2020).
- Hybridisering van opleidingsruimtes: gebruik van Discord om face-to-face, remote of opgenomen follow-up mogelijk te maken.

3775m²

beschikbaar

1222

mensen hebben gebruik gemaakt van de infrastructuur

+453%

beoogd aantal bezoekers



Auditorium



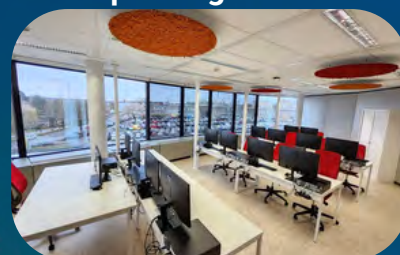
Conferentieruimte



Creative room



Opleidingsruimte



Opleidingen

Bruxelles Formation coördineert alle opleidingsactiviteiten en de zgn. "Validation Des Compétences" bij Digitalcity.brussels.

Onder de leiding van Bruxelles Formation hebben we onze strategie voortgezet om de vaardigheden van Brusselse werkzoekenden en werknemers aan te passen aan een steeds veranderende arbeidsmarkt. Dit zijn onze belangrijkste verwezenlijkingen :

Promotie, informatie en begeleiding

- Organisatie van 24 infosessies, waarmee 2.070 werkzoekenden werden bereikt.
- Deelname aan verschillende evenementen: Salon de la formation, Cyber Discovery Event, TechQuest, IT Day en StarTech Days.

Eigen opleidingen, als operator

Voor Franstalige werkzoekenden

- 38 opleidingsproducten in IT en Digitale media (waaronder 7 nieuwe producten), 46 sessies, 725 bezette plaatsen. Gemiddelde tevredenheidsscore: 83,4%,
- Implementatie van een monitoringsysteem om IT-vacatures te analyseren en markttrends te detecteren,
- Cyberbeveiligingsopleiding en werkgelegenheidstraject met ITS.

Voor werknemers : een honderdtal IT-opleidingen, 47 sessies, 320 bezette plaatsen.

Beheer van het opleidingsaanbod

Eerste editie van onze partnerdag met een vijftigtal openbare en private actoren.

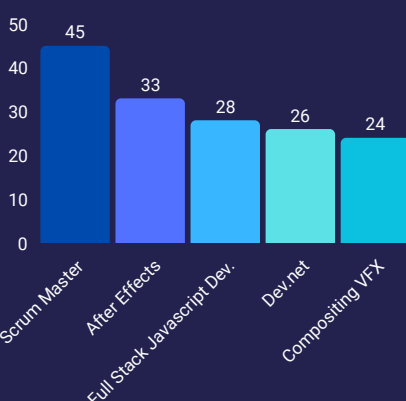
Validation des compétences

- Techniciens PC-réseaux (PC-technicus) : 54 coachingssessies, 14 toetsen, 45 kandidaten, 36 toegekende kwalificaties.
- Digitaal bemiddelaar: nieuw beroep gelanceerd eind 2024.

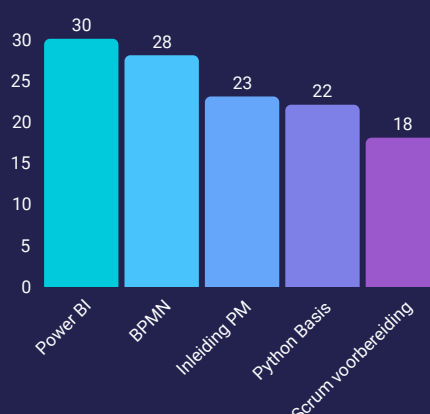
Opleiding van werknemers - evolutie in het aantal bezette plaatsen



Top opleidingen voor werkzoekenden (aantal cursisten)



Top opleidingen voor werknemers



24

Infosessies

46

Opgeleide
werkzoekenden

47

Opgeleide
werknemers

36

Uitgereikte
competentie-
certificaten

Tewerstelling

ACTIRIS coördineert alle activiteiten met betrekking tot de begeleiding en tewerkstelling van werkzoekenden in Brussel.

- Meer dan 1.250 werkzoekenden volgden een gepersonaliseerd traject naar werk en kregen individuele begeleiding om hun weg naar de arbeidsmarkt te vinden,
- Meer dan 30 bedrijven in de digitale sector werden geholpen door de voorselectie van kandidaten met specifieke digitale vaardigheden.

De werkgelegenheidsadviseurs van de POW hebben een reeks tools ter beschikking: informatie, begeleiding bij (voor)scholing, begeleiding bij de zogenaamde "Validation des Compétences", het doornemen van CV's en motivatiebrieven, en taaltests.

4 Missies :



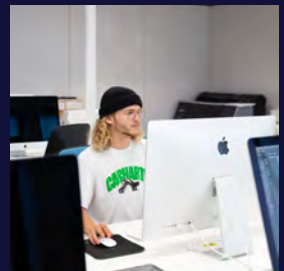
Coaching



Link



Select



Prospectie

1033

Individuele actieplannen -
(IAP)

223

Werkzoekenden die een LINK-
infosessie hebben bijgewoond

239

LINK-
ondersteuningsactiviteiten

2581

Werkaanbiedingen POW-
Direct Online

101

Behandelde SELECT
werkaanbiedingen

582

Concrete oplossingen na IAP

Marktonderzoek

Het marktonderzoek, de sector-analyses en de sensibilisering rond beroepen via evenementen en content stonden centraal in de prioriteiten voor 2024.

ACTIES

1

Rapport 2024 :

Het rapport is gebaseerd op documentatieonderzoek en twaalf individuele gesprekken met belangrijke actoren in de sector. Het belicht de uitdagingen die gepaard gaan met de snelle groei van twee welbepaalde domeinen in België; AI en cybersecurity.

Ondanks een sterke vraag naar vaardigheden blijft er een tekort aan talent bestaan, in de hand gewerkt door de snelle evolutie van technologieën en het gebrek aan geschikte opleidingen. De interconnectie tussen AI en cybersecurity blijkt essentieel, te zijn. AI speelt een sleutelrol in het verbeteren van cybersecuritysystemen.



2

Events :

- TechQuest (15 oktober): Workshops en panels over AI en cybersecurity (voor cursisten en werkzoekenden),
- Digital Day (17 oktober): Presentatie van het verslag en conferenties met experts: Aurélie Couvreur (MIC), Noémie Honoré (WaveStone) en Louis de Diesbach.
- Infosessie over loopbanen (14 november): sensibilisering van werkgelegenheidspartners.

3

Bijdragen en samenwerkingen:

- Conferenties en externe projecten (CMIB-CyberTalent, IBEFE, Actiris, XR4Heritage) en interne samenwerking om samen een enquête op te stellen over de behoeften van bedrijven in 2025,
- Interne nieuwsbrief met een katern genaamd "L'Heure de la Veille";
- YouTube-video's over digitale thema's.

Networking en partnerships

De partnerschapsas speelt een strategische rol in de ontwikkeling van Digitalcity.brussels door de banden met bedrijven en sectororganisaties te versterken.

Opleidingsnetwerk

Organisatie van een dag gewijd aan de digitale opleiding in 2024, met deelname van verschillende spelers uit de sector (BeCode, Interface3, Molengeek, enz.) om problemen te identificeren en gemeenschappelijke strategieën te ontwikkelen.

Opzetten en ontwikkelen van effectieve samenwerking met onderwijsnetwerken (docenten en cursisten).

Bedrijfsopleidingen - werknemers

Aanzienlijke stijging van 27% in 2024 (320 opgeleide werknemers) en 42% (47 aangeboden opleidingen), waaruit blijkt dat de vraag toeneemt.

Disciplineoverschrijdend

Sterke vraag van overheidsbedrijven naar specifieke opleidingen, wat de behoefte aan een passende prijs- en responsstrategie benadrukt.

Bedrijfsrelaties

+2.657 contacten gelegd in 2024 via vergaderingen, e-mails, evenementen en telefoongesprekken. Verhoogde bekendheid met Actiris International en organisatie van sensibiliseringsstudies om de strategie aan te passen. Oplossingen bieden die steeds meer zijn afgestemd op specifieke vereisten.

Opleiding-werktraject

Samenwerking tussen afdelingen om de monitoring en impact van opleidingen te verbeteren. Ontwikkeling van een duurzaam bedrijfsmodel voor gepersonaliseerde cursussen. Evenement om deze cursussen voor bedrijven met Agoria te presenteren en meer bekendheid te geven.

Events

Deelname aan verschillende beurzen en conferenties (Agoria-evenementen, HR- en cyberbeurzen, Tech Quest, Digital Day, enz.), wat bijdraagt tot de zichtbaarheid en mogelijke samenwerkingen. Het versterken van geprivilegieerde banden met een gemeenschap van experts.

2657

Contacten in bedrijven

+27%

Groei van het aantal opgeleide werknemers in 2024

Evaluatie van de raamovereenkomst

Digitalcity.brussels speelt een centrale rol in de uitvoering van de doelstellingen van het raamakkoord voor de IT-sector (2020-2024), afgesloten tussen de Brusselse regering en de belangrijkste spelers in de digitale sector (Agoria, Beci, SETCA, CNE, CGSLB). De organisatie bewijst haar belang als drijvende kracht van werkgelegenheid en opleiding in de IT-sector in Brussel en overtreft de verwachtingen.

Arbeidsintegratiegraad

De doelstelling van 60% beroepsintegratie na 12 maanden opleiding is overtroffen. In 2024 hadden de opleidingen voor werkzoekenden een positief uitstroombepaalde van meer dan 70%.

Ondersteuning voor werkzoekenden

De personen die genoten hebben van PAI- en LINK zijn in 4 jaar tijd exponentieel gegroeid:

- PAI: 128 (2020) vs 1033 (2024)
- LINK: 66 (2020) vs 239 (2024)

De Select en Direct Online vacatures zijn ook toegenomen dankzij het hechter contact met bedrijven.

Uitvoering van het Plan “Herstel en Veerkracht”

Financiering: aanvullende subsidie om initiatieven op het gebied van communicatie, opleidingen en infrastructuur te versterken.

Uitgevoerde acties :

Kwalificerende beroepsopleiding:

- Cybersecurity Analyst - 15 WZ,
- System- en Cloud Admin - 15 WZ

Opleidings- en werkgelegenheidstraject; ITS Groep in cyberbeveiliging

- 12 WZ-en: 80% van de deelnemers behaalde een IBO gevolgd door een contract voor onbepaalde tijd.

Communicatie-initiatieven

- Sensibiliseringscampagne met promotievideo's en getuigenissen van cursisten en experts,
- Webinars en podcasts over DEI-aspecten (Diversity, Equity, Inclusion) in de IT-sectoren (vb. interviews met Rein Meirte, Noémie Honoré en Nina Olesen),
- Artikelen en berichten over loopbanen en inclusie.

Uitdagingen en vooruitzichten voor 2025

- Opleidingen ontwikkelen als antwoord op de behoeften van de markt,
- De samenwerking met bedrijven optimaliseren om directe aanwerving te stimuleren,
- Meer integratie van talen in cursussen,
- Nieuwe financieringsmethoden onderzoeken om de levensvatbaarheid van onze programma's op de lange termijn te garanderen.



+225%

Toename van het aantal werknemers die bijscholing genieten sinds 2021, wat de relevantie aantoont van de opleidingen voor bedrijven.



5

Sectorale rapporten om het opleidingsaanbod aan te passen aan de behoeften van de Brusselse markt

Facilities

De algemene diensten van Digiycitycity.brussels zorgen voor het technische beheer van de infrastructuren, inclusief het onderhoud van het gebouw, het onderhoud van de installaties en het beheer van de bevoorrading. Ze waken ook over het comfort, de veiligheid en het welzijn van de gebruikers.

Temperatuurregeling

In 2023 werd een tevredenheidsanalyse uitgevoerd, wat leidde tot discussies over renovatiescenario's.

Citydev weigerde de vervangingswerkzaamheden te financieren, waardoor de besprekingen werden uitgesteld tot 2025.

In de tussentijd zal onderhoud worden uitgevoerd om een minimale werking te garanderen.



Ticketing

Ticketingsysteem ingevoerd om het doorsturen en opvolgen van technische interventies te vergemakkelijken.

Preventie

- In mei 2024 vond een jaarlijks bezoek plaats van de Interne Dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk (IDPBW).
- In november 2024 werd een evacuatieoefening georganiseerd.



Vervolg Werken CityDev

- Tussen maart en mei 2024 werd een nieuw badge-, deurtelefoon- en bewakings-systeem geïnstalleerd.
- Sinds september 2024 wordt er gewerkt aan de renovatie van het dak.
- Een ruit in het auditorium werd beschadigd toen daar een container werd neergezet. Dit wordt opgevolgd.



Openbare aanbestedingen

De overheidscontracten voor schoonmaak- en sanitaire diensten liepen af in 2024. In juli 2024 werd ook een aanbesteding uitgeschreven voor de levering van koffie- en snackautomaten, en waterfontein.

IT



De IT-infrastructuur en -diensten van Digitalcity.brussels worden beheerd in samenwerking met het Directiecomité.

In 2024 bereikten de dematerialisatie-inspanningen verschillende mijlpalen:

- Modernisering van de IT-infrastructuur met de migratie naar Microsoft 365 voor de file server (cloudopslag via OneDrive) en gecentraliseerd beheer van werkstations via Intune alsook de overstap naar Windows 11. Deze garandeert de beveiliging en het *device management*, terwijl telewerken en *micromanagement* van gebruikers (BYOD) wordt vergemakkelijkt.
- Installatie van een nieuwe server (HPE Ess DL360 Gen10) en vervanging van de oude firewall door een nieuwe.
- De ontwikkeling van Nexus, een ERP (Enterprise Resource Planning). In een eerste tijd, werken we de prioritaire workflows uit (opleidingenbeheer, ticketingtool, zaalbeheer, enzovoort.). Deze tool wordt ontworpen in overeenkomst met de "Privacy by design"-geest van de GDPR (ofte AVG). De opdracht werd toevertrouwd aan BStorm na een openbare aanbesteding. De eerste versie komt uit in 2025 en de uitrol is gepland voor 2026.
- Onze Quality Assessment Tool bevindt zich eind 2024 in de testfase. Deze automatiseert tevredenheidsonderzoeken na opleidingen, webinars en conferenties en zal worden geïntegreerd in Nexus.
- AI wordt geleidelijk geïntegreerd in het dagelijkse werk van onze teams, met name via Read AI, dat het beheer van vergaderingen en de te ondernemen acties optimaliseert.
- Investerings in het Opleidingenplatform en het herontwerpen van de website.

Administratie – financiën – HR

De administratieve en financiële acties waren zeer uiteenlopend in 2024.

Beheer en governance

Algemene Vergadering: bestaat uit partners uit de IT- en de publieke sector en is bevoegd voor de statuten, begrotingen en algemene beleidsrichtlijnen.

Raad van Bestuur: bestaat uit 12 bestuurders, bepaalt de strategie, valideert het actieplan en houdt toezicht op het Uitvoerend Comité.

Directiecomité: verantwoordelijk voor het dagelijkse bestuur, het coördineren van initiatieven en het beheren van externe relaties.

Werkgroepen en conventies: er zijn verschillende werkgroepen voor IT, intern beheer en opleidingen. In 2024 werden geen nieuwe overeenkomsten ondertekend.

37

MEDEWERKERS

werken bij Digitalcity.brussels

ALGEMENE VERGADERING

RAAD VAN BESTUUR

DIRECTIECOMITE

MANAGEMENT
DIGITALCITY.BRUSSELS

Sectoraal Team

DIGITALCITY
BRUSSELS ASBL

9 MEDEWERKERS

Opleidingen & VDC
Team

BRUXELLES
FORMATION

17 MEDEWERKERS

Team
Tewerstelling

ACTIRIS

11 MEDEWERKERS



Marketing & Communicatie

ACTIES

Externe zichtbaarheid vergroten

- Consolideren van consistente communicatie via alle kanalen.
- Nadruk op storytelling en het optimaal benutten van testimonials om onze geloofwaardigheid en aantrekkingskracht te versterken.
- Optimaliseren van digitale tools om de impact en het bereik van onze boodschappen te maximaliseren.
- Verhoogde zichtbaarheid door strategische partnerschappen en verbeterde promotiemiddelen.

Interne communicatie versterken

- Bijgewerkte interne informatievoorziening (opleidingen, evenementen, vacatures).
- DigitalcityWatch: verbeterd formaat, meer interactie.
- Nieuwsbrief: 4 edities verschenen, verbeterde vormgeving.
- Teambuilding: dagje Leuven voor een versterkte teamcohesie.

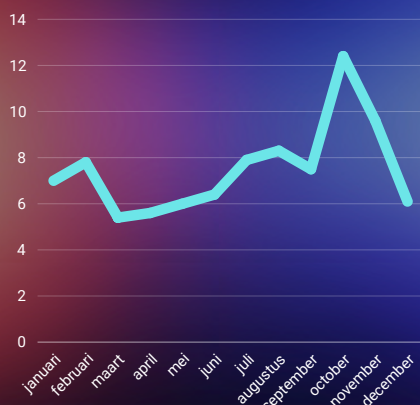
Verbeterde en aangepaste
c nnection

+1,6% WEB TRAFFIC

+46% LINKEDIN ABONNEES

+60% YOUTUBE VIEWS

Engagementpercentage LinkedIn



Een Agile, datagestuurde strategie:

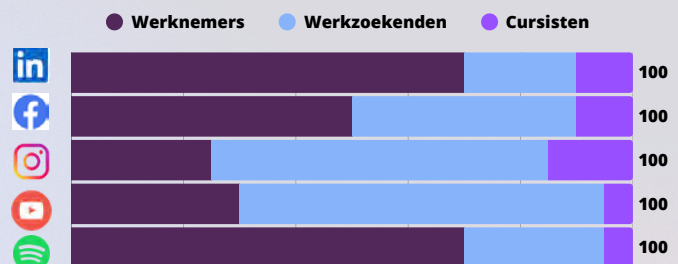
- ✓ Inzicht in de markt om onze positionering te verfijnen.
- ✓ Trends, en verwachtingen van leerlingen volgen.
- ✓ Storytelling als hefboom voor betrokkenheid.
- ✓ Ontwikkeling van inbound marketing om gekwalificeerd publiek aan te trekken en te behouden.

275

Posts
op onze Sociale
Networks

4

Interne
Newsbrieven



Besluit

De toekomst begint vandaag!

Het jaar 2024 stond in het teken van de opkomst van kunstmatige intelligentie, groeiende uitdagingen op het gebied van cyberbeveiliging en veranderingen op de IT-banenmarkt. Als antwoord op deze uitdagingen heeft Digitalcity.brussels een driedelige strategische ontwikkelingsstrategie gevolgd:

- Versterking van het imago van het centrum, om onze positie als benchmark voor IT-opleidingen en werkgelegenheid te consolideren.
- Tevredenheid van de gebruikers, door ons opleidingsaanbod aan te passen aan de behoeften van bedrijven en innovatieve cursussen aan te bieden.
- Financiële soliditeit, om de duurzaamheid van onze acties en infrastructuren te garanderen.

De diversificatie en aanpassing van ons opleidingsaanbod, de consolidatie van onze impact op de werkgelegenheid en onze versterkte inzet voor het digitale ecosysteem getuigen allemaal van onze sleutelrol in de digitale transformatie van Brussel.

Voor 2025 zullen we onze inspanningen voortzetten om de coördinatie van opleidingen voor werknemers te verbeteren, certificeringsschema's te optimaliseren en onze monitoring- en evenementenactiviteiten te versterken. Het momentum dat we het afgelopen jaar hebben opgebouwd, biedt een solide basis om de uitdagingen die voor ons liggen, aan te pakken, en de belangrijke rol van Digitalcity.brussels in de IT-sector te handhaven.



Bedankt!

Digitalcity.brussels
Jules Cockxstraat 6 - 1160 Brussel
www.digitalcity.brussels
info@digitalcity.brussels

