



JAAARVERSLAG

 2023

Missies - Acties - Doelstellingen

JULES COCKXSTRAAT 6
1160 BRUSSEL

INFO@DIGITALCITY.BRUSSELS

Voorwoordt

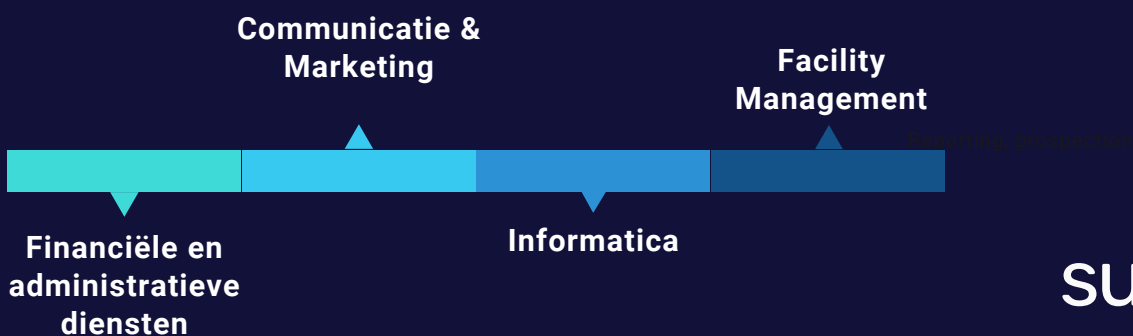
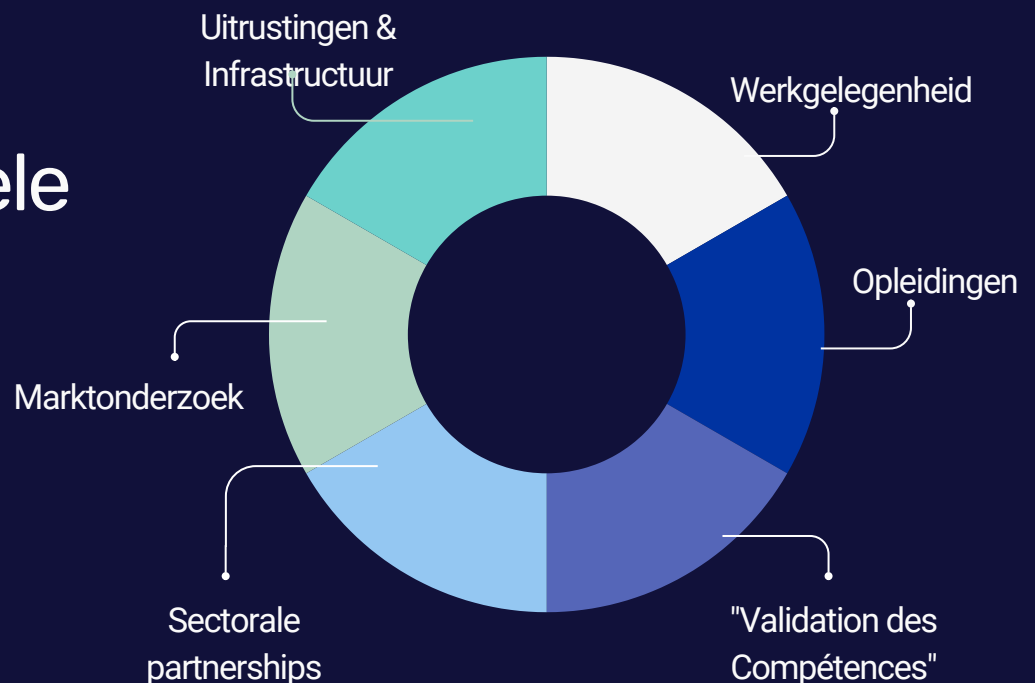
Het Activiteitenverslag 2023 is gebaseerd op een integratie van de drie "pijlers" en het samenbrengen van onze activiteiten om een beter inzicht te krijgen in onze doelstellingen, missies en verwezenlijkingen.

Het is gebaseerd op een integratie van de drie *pijlers* en een *ontkokering* van onze activiteiten om een beter inzicht te krijgen in onze doelstellingen, missies en verwezenlijkingen.

Om onze activiteiten in 2023 te ontwikkelen, heeft de Raad van Bestuur het nieuwe businessplan van Digitalcity.brussels goedgekeurd. Het is gebaseerd op drie onderling verbonden assen: het imago van de POW, klanttevredenheid en het financiële plan.

6

Operationele missies



4

support-missies

Operationele Missies

De infrastructuur en uitrustingen van de Pool worden beheerd door de VZW en haar beheerscomité.

In 2023 werden een aantal werken uitgevoerd om de infrastructuur van Digitalcity.brussels te verbeteren:

- HVAC van de serverruimtes en de technische ruimte in het auditorium;
- Reparatie van waterschade in de Salle Beaulieu;
- Maintenance-activiteiten aan de reserveringstabletten;
- Installatie van een UPS, een nieuwe printer, en extra microfoons en ontvangers in het auditorium;
- Update van de backup-omgeving;
- Vervanging van de (headsets)laders in het auditorium.

In 2023 ligt onze prioriteit bij de beschikbaarheid van onze ruimtes en hun bezettingsgraad.



Opleidingen

Bruxelles Formation coördineert alle opleidingsactiviteiten en de zgn. "Validation Des Compétences" bij Digitalcity.brussels.

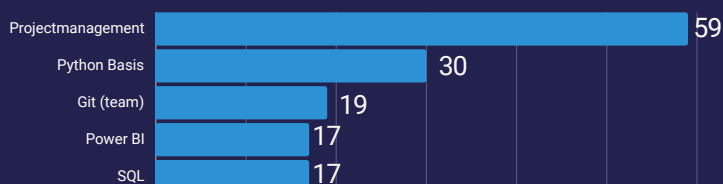
In 2023 hebben we onze inspanningen voortgezet om het lesaanbod aan te passen in de digitale sector; een aanbod dat meegaat met de evolutie van de behoeften van de Brusselaars, of het nu gaat om werkzoekenden of werknemers. Dit zijn onze belangrijkste verwezenlijkingen:

- Het organiseren van bezoeken en informatiesessies voor werkzoekenden en begeleiders;
- Aanwezig zijn op het Salon de la Formation, Printemps du Numérique, Orange Technical Discovery Day, Brussels IT Job Day en ELLE Active Forum;
- Na hun opleiding geven de werkzoekenden ons een gemiddelde algemene tevredenheidsscore van 83,8%;
- Een opleidingscatalogus voor werknemers uitbouwen met meer dan 100 producten;
- Het opzetten van opleidings-werktrajecten;
- Een experimenteel monitoringsysteem op poten zetten voor het verzamelen en analyseren van trends in vacatures in de IT-sector;
- Computerapparatuur uitlenen aan werkzoekenden;
- Apparatuur aanschaffen: 12 Mac Mini's, 24 schermen, een laserproofingmachine, camera-apparatuur, draadloze microfoonkit, licenties voor Elementor Pro, Screenflow en Affinity, enz.

Top opleidingen voor werkzoekenden (aantal aanvragen voor opleidingen)



Topopleidingen voor werknemers (aantal cursisten)



24

Infosessies

738

Werkzoekenden
opgeleid

250

Werknemers
opgeleid

45

VDC-
proeven

Tewerstelling

ACTIRIS coördineert alle activiteiten met betrekking tot de begeleiding en plaatsing van werkzoekenden in Brussel.

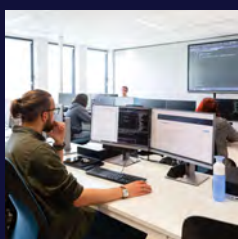
2023 was een jaar vol veranderingen.

Drie consultants en een teamleider vertrokken, waardoor de werkdruk toenam. Eind 2023 begon een periode van stabilisatie met de aanwerving van 2 consultants en een nieuwe manager.

De werkgelegenheidsadviseurs van de POW hebben een reeks instrumenten tot hun beschikking: informatie, begeleiding naar (pre-)training, begeleiding naar validatie van vaardigheden, cv- en sollicitatiebriefcontrole en taaltests.

De activiteiten van het team bestaan erin elke werkzoekende een kwaliteitsvolle begeleiding te garanderen en de overgang naar werk na de opleiding te vergemakkelijken.

4 Missies:



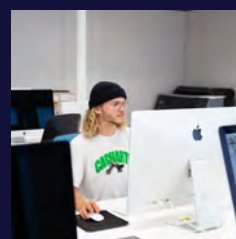
Begeleiding



Link



Select



Prospectie

885

Individuele actieplannen -
(IAP)

172

Werkzoekenden die een LINK-
infosessie hebben bijgewoond

259

LINK-
ondersteuningsactiviteiten

1950

Werkaanbiedingen PWO-
Direct Online

170

behandelde werkaanbiedingen

1

Bemiddelingsbureau VDAB

Sectorgebonden activiteiten



Het doel van deze aanpak is te zorgen voor een toegevoegde waarde voor de POW zodat deze geleidelijk aan onmisbaar wordt en het merkimago wordt versterkt.

+2000

Bedrijfscontacten

+100

Afspraken ter plaatse

ACTIES

- Het adressenboek voor bedrijven verder ontwikkelen;
- Evenementen en activiteiten organiseren, gericht op bedrijven;
- De samenwerking met de privésector opdrijven;
- Digitaal georiënteerde oplossingen aanbieden om in te spelen op de veranderende behoeften van de markt;
- Alle diensten die de POW aanbiedt inventariseren;
- Geleidelijk aan een "Academy"-concept introduceren, dat een reeks diensten samenbrengt om bedrijven te helpen de digitale technologie beter te begrijpen.

DOELSTELLINGEN

2023 was een eerste referentiejaar waarin verschillende ontwikkelingen en een aanzienlijke statistische vooruitgang werden waargenomen, en ook interessante partnerships werden aangegaan. De POW versterkt zijn positie door een meer proactieve aanpak:

- Nieuwe samenwerkingsmogelijkheden creëren en bestaande contacten uitdiepen;
- Eenvoudige regels opstellen voor een optimale aanpassing;
- Vedrijven uit verschillende sectoren verder integreren;
- De gerichte, sectorale aanpak versterken om tegemoet te komen aan de specifieke behoeften van elk domein.

Marktoverzicht

Ons marktverslag, de ontwikkeling van content en de interne samenwerking waren belangrijke prioriteiten voor 2023.

ACTIES

1

Enquête bij 750 bedrijven (kmo's en startups) in Brussel om te peilen naar:

- de manier waarop ze zich tot digitalisering verhouden, met name hoe ze innovatie en digitale cultuur aanpakken;
- de zichtbaarheid van Digitalcity.brussels;
- hun werkgelegenheids- en opleidingsbehoeften.

Het rapport werd voorgesteld op de Digital Day op 17 oktober 2023 en gepromoot via communicatiemiddelen.



2

Ontwikkeling van het rapport voor 2024 over de relatie tussen AI en cybersecurity, met name door de impact op banen, vaardigheden, opleiding en de behoeften van bedrijven in de IT-sector te analyseren.

3

Events:

- Digital Day (17 oktober);
- Webinar Franse ambassade - februari 2023;
- AI & cybersecurity webinar - september 2023.

4

Interne bijdragen en samenwerking:

- Interne nieuwsbrief met een "L'Heure de la Veille" katern;
- YouTube-video's over digitale thema's;
- Samenwerking met de verantwoordelijke *partnerships* en de communicatieafdeling.

Raamovereenkomst & Jobtekort

Digitalcity.brussels, de opleidings- en tewerkstellingspool voor de IT-sector in Brussel, overtreft de verwachtingen en boekt vooruitgang ondanks de uitdagingen waarmee de Pool geconfronteerd wordt.

De doelstellingen van de sectorale kaderovereenkomst bereiken

Ondanks de uitdagingen van de pandemie is Digitalcity.brussels een drijvende kracht geweest achter het behalen van de doelstellingen van de sectorale kaderovereenkomst voor de IT-sector en hebben we sinds 2020 gestaag vooruitgang geboekt.

Arbeidsintegratiepercentage

De arbeidsintegratiecijfers tonen aan dat we de doelstellingen ruimschoots overtroffen hebben, wat de kwaliteit van de opleiding en de doeltreffendheid van de programma's benadrukt.

Sectorstudies

Digitalcity.brussels heeft sinds 2020 verschillende rapporten gepubliceerd die de ontwikkeling van een digitaal opleidingsaanbod op maat van Brussel mogelijk maken.

Ondersteuning voor werkzoekenden

De ondersteuning voor werkzoekenden is exponentieel gegroeid, met een aanzienlijke toename van het aantal PAI's en LINK's in de afgelopen drie jaar.

Bijscholing voor werknemers

Ondanks aanvankelijke moeilijkheden is het aantal werknemers dat bijscholing volgt aanzienlijk gestegen, wat aantoont dat we ons inzetten voor de ontwikkeling van professionele vaardigheden.



+25

Toename van het aantal werknemers die permanente bijscholing krijgen



4

Jaarverslagen gepubliceerd sinds 2020

SUPPORT-MISSIES

Facilities

Deze opdracht bestaat erin alle facetten van de infrastructuur van Digitalcity.brussels te coördineren om ervoor te zorgen dat het gebruik van onze werkomgeving zo efficiënt mogelijk verloopt.

Werken

Er werd een tevredenheidsanalyse van de kamertemperatuur uitgevoerd als voorbereiding op HVAC-regelwerkzaamheden. Er werd ook rekening gehouden met renovatiescenario's, waaronder airconditioning, waterlekken en dakrenovatie.



Ticketing

Colliers heeft een ticketingplatform geïmplementeerd voor het beheer van de algemene diensten.

Infrastructuur

- Omvorming van lokaal 1.1;
- Omvorming van de Creative Room (3.8) tot klaslokaal;
- Inrichting van twee lokalen voor de VDAB.



Coördinatie

Voortdurend contact met de CityDev manager.



Overheidsopdrachten

De overheidscontracten voor schoonmaak- en sanitaire diensten lopen af in 2024. In november 2023 werd een nieuw contract gelanceerd voor de sanitaire voorzieningen.



De nadruk lag op het veiligstellen en stabiliseren van de omgeving voor telewerken en logistiek.

In 2023 waren de strategische acties gericht op:

- Dematerialisatie om de bestandsserver op te slaan in de Microsoft Cloud (OneDrive);
- De overstap naar Windows 365, waarmee netwerkbronnen zullen kunnen worden beheerd via InTune;
- De aankoop van een nieuwe server;
- De geleidelijke verwijdering van printers;
- De invoering van een ticketingplatform voor faciliteiten en IT (dat zal worden geïntegreerd in de management tool);
- De lancering van het project "Management Tool" en de oprichting van een speciale werkgroep.

Administratie - financiën - HR

De administratieve en financiële acties waren zeer uiteenlopend in 2023.

- Digitalisering van bepaalde acties voor externe controles en interne samenwerking;
- Coördinatie van vergaderingen van de Raad van Bestuur, die gemiddeld eenmaal om de twee maanden bijeenkomt;
- Follow-up van de beheerscomités;
- Rekeningen opstellen en toezicht houden op de begroting en de financiën;
- Aanwerving van een medewerker *administratief beheer* en een *partnership-verantwoordelijke*;
- Teamleden opleiden tot EHBO'er of lid van de brandweer;
- Opvolging van het plan "le numérique responsable", in gang gezet door Bruxelles Formation en ondersteund door consultants van Paradigm.



9

MEDEWERKERS

zijn ter plaatse en worden aangestuurd
binnen de vzw Digitalcity.brussels

Marketing & Communicatie

ACTIES

Interne communicatie versterken :

- Zorgen voor duidelijkheid voor iedereen in de organisatie;
- Zorgen voor een efficiënte en regelmatige informatiestroom tussen collega's;
- Events organiseren om de teamcohesie te versterken;
- Samenwerkingstools creëren.

Externe zichtbaarheid vergroten :

- Zorgen voor de zichtbaarheid van Digitalcity.brussels;
- Onze grafische identiteit harmoniseren en onze boodschappen uniformiseren;
- Externe partnerships ontwikkelen;
- Ons positioneren als experts in de IT/Tech-sector door content van hoge kwaliteit te promoten en te publiceren;
- Een gediversifieerde multichannelstrategie hanteren met content die is afgestemd op doelgroepen.

Nieuwigheden

Om de beste resultaten te garanderen en interesse te wekken voor het laatste nieuws van de POW, moesten we flexibel en creatief zijn:

- De site volledig herzien om beter te voldoen aan de uitdagingen en behoeften van de gebruikers;
- Contentontwikkeling en lancering van het Instagram-platform met video's en berichten aangepast aan elk kanaal;
- Offline en online promotionele mediacampagnes (digitale billboards en Paid Media campagnes);
- Coördinatie van cross-functionele communicatiemedia om interesse te wekken: nieuwsbrieven en events (webinars, Digital Skills, Women in Tech);
- Harmonisatie van interne communicatiemiddelen en organisatie van teambuilding om de interne cohesie te verbeteren.

117 131

Websitebezoekers

244

Posts op onze Social Netwerken

4

Interne nieuwsbrieven

Besluit



De toekomst begint vandaag

In 2023 heeft Digitalcity.brussels haar positie als belangrijke speler op het gebied van digitale opleidingen in Brussel geconsolideerd en haar activiteiten aanzienlijk uitgebreid.

Het nieuwe businessplan voor 2024-2027 bevat ambitieuze doelstellingen om het imago van de vzw te versterken en haar financiële duurzaamheid te garanderen.

Ondanks enkele unieke financiële uitdagingen, met name de afwezigheid van een IT-sector voor opleidingsfondsen, worden strategieën ontwikkeld om de inkomsten en winstmarge te verhogen.

Succesvolle samenwerkingen met een reeks bedrijven getuigen van de effectiviteit van Digitalcity.brussels om aan de specifieke behoeften van de sector te voldoen.

De successen van 2023, zoals de aanzienlijke toename van het infrastructuraanbod en de versterking van strategische partnerschappen, zijn een voorbode van de uitdagingen die ons in 2024 te wachten staan en die een proactief beheer van de middelen en investeringen in het onderhoud van de IT-infrastructuur vereisen.

Ondanks deze successen blijven er infrastructurele problemen bestaan, die een nauwe samenwerking met Citydev vereisen om duurzame oplossingen te vinden.

Digitalcity.brussels heeft er alle vertrouwen in dat het deze uitdagingen aankan en kan blijven groeien ondanks de soms beperkte middelen.



Bedankt !

Digitalcity.brussels

Jules Cockxstraat 6 - 1160 Brussels

www.digitalcity.brussels

info@digitalcity.brussels

