



RAPPORT D'ACTIVITÉS

* 2023

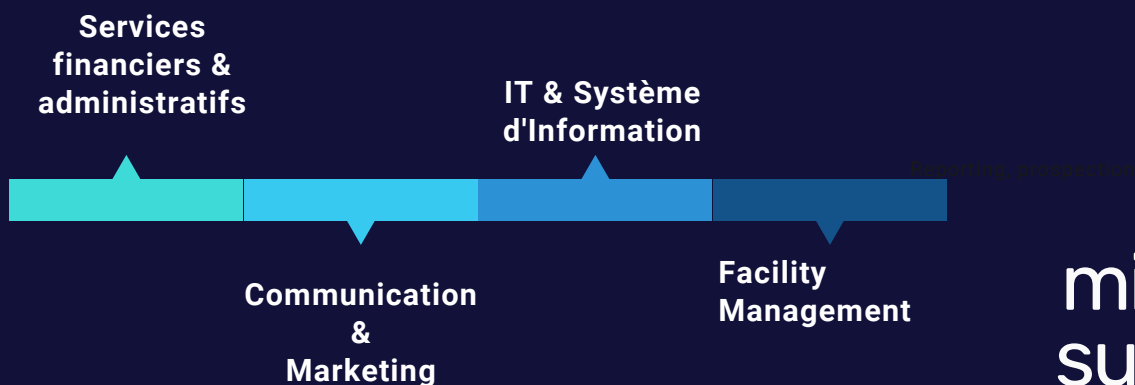
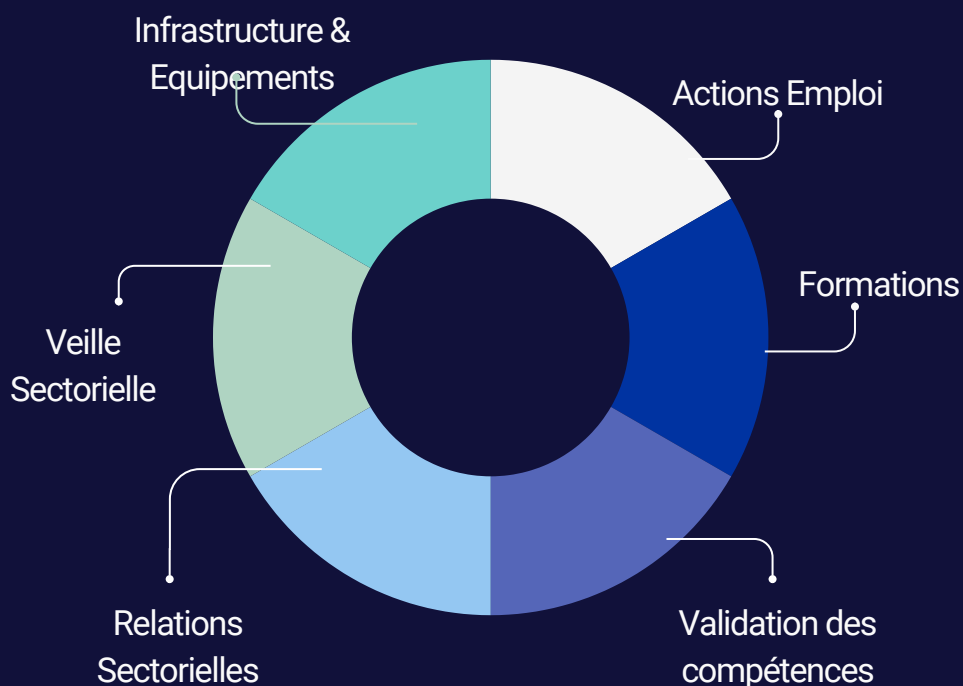
Missions - Actions - Objectifs

Introduction

Le rapport d'activités 2023 s'articule autour d'une intégration des trois « piliers » et un décloisonnement de nos activités pour une meilleure compréhension de nos objectifs, missions et réalisations.

En 2023, pour développer nos activités, l'organe d'administration a approuvé le nouveau business plan de Digitalcity.brussels. Il se déploie en trois axes interconnectés : l'image du PFE, la satisfaction des clients et le plan financier.

6 missions supports



4 missions supports

Missions opérationnelles

Les équipements et infrastructures du Pôle sont gérés par l'ASBL et son comité de direction.

En 2023, plusieurs travaux ont été effectués pour améliorer les infrastructures de Digitalcity.brussels :

- Refroidissement des salles serveur et du local technique de l'auditorium ;
- Réparation des dégâts des eaux dans la Salle Beaulieu ;
- Réparation des tablettes de réservation ;
- Installation de l'UPS, d'une nouvelle imprimante et de microphones et récepteurs supplémentaires dans l'auditorium ;
- Mise à jour de l'environnement Barracuda ;
- Remplacement des chargeurs Bosch de l'auditorium.

En 2023, c'est prioritairement sur les espaces que se sont portés nos objectifs en termes de mise à disposition et de taux d'occupation.



Formations

Bruxelles Formation coordonne toute l'activité de formation et de validation des compétences.

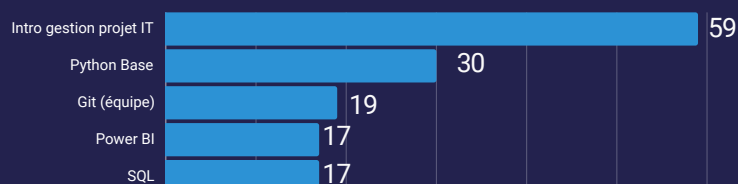
En 2023, nous avons poursuivi nos efforts pour mettre sur pied une offre de formation dans le secteur numérique qui réponde aux besoins des Bruxellois, qu'ils soient chercheurs d'emploi ou travailleurs. Voici nos principaux accomplissements :

- Organisation de visites et de séances d'information pour les chercheurs d'emploi, les professionnels de l'orientation et les prescripteurs ;
- Participation en tant qu'exposant au Salon de la formation, au Printemps du Numérique, au Technical Discovery Day d'Orange, au Brussels IT Job Day de la Ville de Bruxelles et au ELLE Active Forum ;
- Après leur formation, les chercheurs d'emploi nous accordent une note moyenne de satisfaction globale de 83,8 % ;
- Élaboration d'un catalogue de formations pour les travailleurs compte plus de 100 produits ;
- Développement de parcours Formation-Emploi ;
- Développement d'un dispositif expérimental de veille en vue de récolter et analyser les tendances dans les offres d'emploi dans le secteur IT ;
- Prêt de matériel informatique aux chercheurs d'emploi ;
- Acquisition d'équipements : 12 Mac Mini, 24 écrans, graveuse laser d'épreuve, matériel de prise de vue, kit de microphone sans-fil, licences Elementor Pro, Screenflow et Affinity...

Top formations chercheurs d'emploi (nbre demandes formations)



Top formations travailleurs (nombre apprenants)



24

séances d'info

738

CE formés

250

Travailleurs formés

45

épreuves de
VDC

Emploi

Actiris coordonne toute l'activité liée à l'accompagnement et à la mise à l'emploi de chercheurs d'emploi bruxellois.

2023 a été une année pleine de changements.

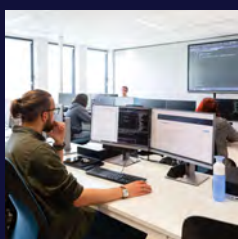
Trois consultants et un chef d'équipe sont partis, ce qui a entraîné une augmentation de la charge de travail. Une période de stabilisation a déjà pu être entamée fin 2023 grâce au recrutement de 2 consultants et d'un nouveau manager.

Les conseillers emploi du PFE disposent de leviers divers : information, orientation vers la (pré)formation, orientation vers la validation des compétences, check cv et lettre de motivation, test de langue.

Les activités de l'équipe sont de :

- garantir un accompagnement de qualité à chaque chercheur(se) d'emploi ;
- faciliter le parcours vers l'emploi en aval de la formation.

4 Missions :



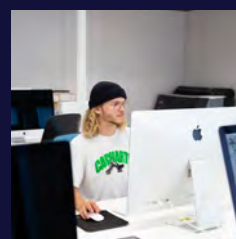
Accompagnement



Link



Select



Prospection

885

PAI

172

CE ayant participé à une
séance d'info LINK

259

Accompagnements LINK
réalisés

1950

Offres d'emploi
Direct Online PFE

170

Offres d'emploi gérées

1

Permanence du médiateur IT
VDAB

Relations sectorielles



L'approche de cet axe vise à apporter une plus-value pour rendre le pôle progressivement incontournable et renforcer son image de marque.

+2000

Contacts Entreprises

+100

RDV Terrain

ACTIONS

- Poursuite du développement d'un carnet d'adresses d'entreprises ;
- Organisation d'événements et d'activités destinés aux entreprises ;
- Mise en place de projets sectoriels en collaboration avec le secteur privé ;
- Offre de solutions orientées numérique pour répondre aux besoins évolutifs du marché ;
- Enumérer, lister et positionner toutes les offres de services disponibles du pôle en externe ;
- Imposer progressivement un concept d' « Academy » regroupant une offre pour mieux appréhender le digital auprès des entreprises.

OBJECTIFS

L'année 2023 aura été une première année de référence où diverses évolutions, confirmations et progressions statistiques ont été observées. Le pôle s'est renforcé, par et pour une approche résolument plus proactive :

- Provoquer de nouvelles opportunités de collaboration et fidéliser les contacts existants ;
- Intégration continue d'entreprises de secteurs variés ;
- Renforcement de l'approche ciblée et sectorialisée pour répondre aux besoins spécifiques de chaque domaine.

Veille sectorielle

Le rapport de veille ainsi que le développement de contenus et la collaboration interne ont été au coeur des priorités pour 2023.

ACTIONS

1

Enquête auprès de 750 entreprises (PME et start-ups) à Bruxelles pour sonder :

- leur rapport à la digitalisation, notamment l'innovation et la culture digitale ;
- la visibilité de Digitalcity.brussels ;
- leurs besoins en matière d'emploi et formation ;

Le rapport a été présenté lors du Digital Day du 17 octobre 2023 et a été promu via les outils de communication.



2

Développement du rapport 2024 sur la relation entre l'IA et la cybersécurité, notamment en analysant l'impact sur les métiers, les compétences, la formation et les besoins des entreprises du secteur IT.

3

Evènements :

- Digital Day (17 octobre) ;
- Webinaire Ambassade de France – février 2023 ;
- Webinaire IA & Cybersécurité - septembre 2023.

4

Contributions et collaboration interne :

- Newsletter interne avec un encart "L'Heure de la Veille" ;
- Vidéos Youtube sur des thématiques numériques ;
- Collaboration avec le responsable partenariat et le service communication.

Accord cadre & Pénurie des métiers

Digitalcity.brussels, pôle formation-emploi dans le secteur IT à Bruxelles, dépasse les attentes et progresse malgré les défis rencontrés.

Réalisation des Objectifs de l'Accord-Cadre Sectoriel

Malgré les défis de la pandémie, Digitalcity.brussels a été un moteur dans la réalisation des objectifs de l'accord-cadre sectoriel IT, marquant une progression constante depuis 2020.

Taux d'insertion de l'emploi

Les taux d'insertion dans l'emploi ont largement dépassé les objectifs fixés, mettant en lumière la qualité des formations et l'efficacité des programmes.

Etudes sectorielles

Digitalcity.brussels a publié plusieurs rapports depuis 2020, permettant le développement d'une offre de formation numérique adaptée aux besoins bruxellois.

Accompagnements chercheurs d'emploi

Les accompagnements de chercheurs d'emploi ont connu une augmentation exponentielle, avec une augmentation significative des PAI et des LINK au cours des trois dernières années.

Formations continues pour Travailleurs

Malgré les difficultés initiales, il y a eu une augmentation notable du nombre de travailleurs bénéficiant de formations continues, démontrant l'engagement envers le développement des compétences professionnelles.



+25

Augmentation du nombre de travailleurs bénéficiant de formations continues



4

Rapports sectoriels publiés depuis 2020

MISSIONS SUPPORTS

Facilities

Cette mission consiste à coordonner toutes les facettes des infrastructures de Digitalcity.brussels pour s'assurer d'une installation optimale.

Travaux

Une analyse de satisfaction de la température intérieure a été lancée pour préparer les travaux de régulation HVAC. Aussi, des scénarios de rénovation ont été envisagés, tels la climatisation, les fuites d'eau, et la rénovation de la toiture.



Ticketing

Colliers a déployé une plateforme de ticketing pour la gestion des services généraux.

Infrastructures

- Réaménagement de la salle 1.1 ;
- Conversion de la Creative Room (3.8) en salle de cours ;
- Aménagement de deux locaux pour le VDAB.



Coordination

Contacts permanents avec le gestionnaire de CityDev.



Marchés publics

Les marchés publics pour le nettoyage et les sanitaires arrivent à échéance en 2024. Un nouveau marché a été lancé en novembre 2023 pour les sanitaires.



L'accent a été mis sur la sécurisation et la stabilisation du télétravail et de l'environnement logistique.

En 2023, les actions stratégiques ont porté sur :

- La dématérialisation pour stocker le serveur fichiers dans le Cloud de Microsoft (OneDrive) ;
- Le passage vers Windows 365 qui permet une prise en main des ressources réseau via InTune ;
- L'acquisition d'un nouveau serveur ;
- Le retrait progressif des imprimantes ;
- La mise en place d'une plateforme de ticketing pour les aspects facilities et IT (qui sera intégré dans l'outil de gestion) ;
- Le lancement du projet « Outil de gestion » et création d'un groupe de travail dédié.

Administration finance – RH

Les actions liées à l'administrations et aux finances ont été très variées en 2023.

- Numérisation de certaines actions pour les contrôles externes et la collaboration interne ;
- Coordination des réunions de l'Organe d'Administration qui se réunit en moyenne une fois tous les deux mois ;
- Suivi des comités de direction ;
- Elaboration des comptes et suivi du budget et des finances ;
- Recrutement d'un Agent de Gestion administrative et d'un Responsable Partenariat ;
- Formation de membres de l'équipe pour devenir secouriste ou membre du service de lutte contre l'incendie ;
- Suivi du plan "numérique responsable" initié par Bruxelles Formation et soutenu par les consultants de Paradigm.



9

EMPLOYÉS

travaillent au sein de l'asbl
Digitalcity.brussels

Marketing & Com.

ACTIONS

Renforcer la communication interne :

- Garantir une clarté pour tout le monde dans l'organisation ;
- Fournir un flux d'informations efficace et régulier entre les collègues ;
- Coordonner des événements pour renforcer la cohésion d'équipe ;
- Créer des outils collaboratifs.

Accroître la visibilité externe :

- Garantir la visibilité de Digitalcity.brussels ;
- Harmoniser notre identité graphique et unifier les messages ;
- Développer des partenariats externes ;
- Se positionner en tant qu'expert du secteur IT/Tech via la promotion et publication des contenus qualitatifs ;
- Aborder une stratégie multicanale et diversifiée avec des contenus clefs adaptés aux cibles.

Nouveautés

Afin de pouvoir garantir les meilleurs résultats et susciter de l'intérêt autour de l'actualité du PFE, il a fallu faire preuve de flexibilité et de créativité :

- Réflexion stratégique sur la refonte complète du site pour mieux répondre aux enjeux et besoins des utilisateurs ;
- Développement de contenus et lancement de la plateforme Instagram avec des vidéos et des messages adaptés à chaque canal ;
- Campagnes media promotionnelles offline et online (Panneaux digitaux et Campagne Paid Media) ;
- Coordination de supports de communication transversaux pour susciter l'intérêt : newsletters, événements (Webinaire, Digital Skills, Women in Tech) ;
- Harmonisation des supports de com interne et organisation d'un teambuilding pour une meilleure cohésion interne.

117 131

Utilisateurs Site Web

244

Posts Réseaux Sociaux

4

Newsletters Internes

Conclusion



Le futur c'est maintenant !

En 2023, Digitalcity.brussels a consolidé sa position en tant qu'acteur majeur de la formation numérique à Bruxelles, marquant une augmentation significative de l'activité.

Le nouveau **business plan pour 2024-2027** fixe des objectifs ambitieux, visant à renforcer l'image de l'association et à garantir sa pérennité financière.

Malgré des défis financiers singuliers, notamment l'absence d'un secteur IT dédié aux fonds de formation, des stratégies sont mises en place pour augmenter les revenus et la rentabilité.

Les collaborations fructueuses avec diverses entreprises témoignent de l'efficacité de Digitalcity.brussels à répondre aux besoins spécifiques du secteur.

Les réalisations de 2023, telles que l'augmentation notable de la mise à disposition des infrastructures et le renforcement des partenariats stratégiques, préfigurent les défis à venir en 2024, nécessitant une gestion proactive des ressources et des investissements dans la maintenance de l'infrastructure informatique.

Malgré les succès, les problèmes d'infrastructure persistent, nécessitant une collaboration étroite avec Citydev pour trouver des solutions durables.

Digitalcity.brussels est confiant dans sa capacité à relever ces défis et à poursuivre sa croissance malgré des ressources parfois limitées.



Merci !

Digitalcity.brussels

Rue Jules Cockx 6 - Bruxelles 1160

www.digitalcity.brussels

info@digitalcity.brussels

