

DIGITALISATION DES PME

*ENQUÊTE : PORTRAIT DES PME DIGITALES
FACE À LA DIGITALISATION*



Christina Galouzis

Project manager – Digital Watch



Digitalcity.brussels

Pôle Formation-Emploi des métiers du numérique
Pool Opleiding Werk voor digitale beroepen



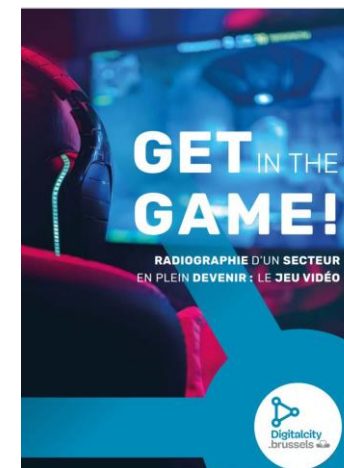



Digitalcity
.brussels 



La veille chez Digitalcity.brussels

- Comprendre le secteur, les besoins d'entreprises et l'écosystème du monde du travail digital et de la formation
 - Analyser les marchés de l'emploi et les enjeux métiers et compétences
- Évaluer des tendances et perspectives et débattre de ces sujets sous le prisme des métiers et formations
- Diffuser les conclusions et Plan d'Action pour solutionner des enjeux en termes de métiers et formations



RAPPORTS DE VEILLE

VIDEOS

WEBINAIRES

EVENEMENTS

SI METIERS ET SENSIBILISATION



Les besoins en formation IT pour les PME et Start-ups

9 vues • il y a 6 jours



Les PME à Bruxelles

9 vues • il y a 6 jours



Innovation et culture digitale des PME & Start-ups

11 vues • il y a 6 jours



Replay #webinaire : comment l'ia transforme la #cybersécurité ?

124 vues • il y a 12 jours



Formation Développeur Java : témoignage de Dylan Bajoux

12 vues • il y a 2 semaines



Summer School Cybersecurity

12 vues • il y a 2 semaines



Unleashing Cybersecurity in the Age of AI: Expert Insights!

15 vues • il y a 3 semaines



Uncover the Secrets of Cybersecurity with Johan Klykens!

32 vues • il y a 4 semaines

RAPPORTS DE VEILLE

VIDEOS

WEBINAIRES

EVENEMENTS

SI METIERS ET SENSIBILISATION



19/09/23
Comment l'IA transforme la cybersécurité et redéfinit l'avenir ?



**RAPPORTS DE
VEILLE**

VIDEOS

WEBINAIRES

EVENEMENTS

**SI METIERS ET
SENSIBILISATION**

Digital Day : 17 octobre 2023



**RAPPORTS DE
VEILLE**

VIDEOS

WEBINAIRES

EVENEMENTS

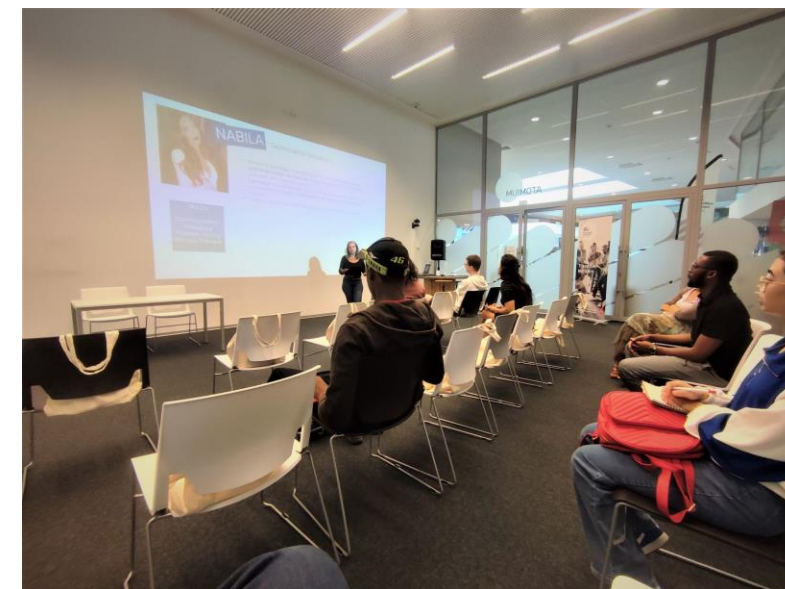
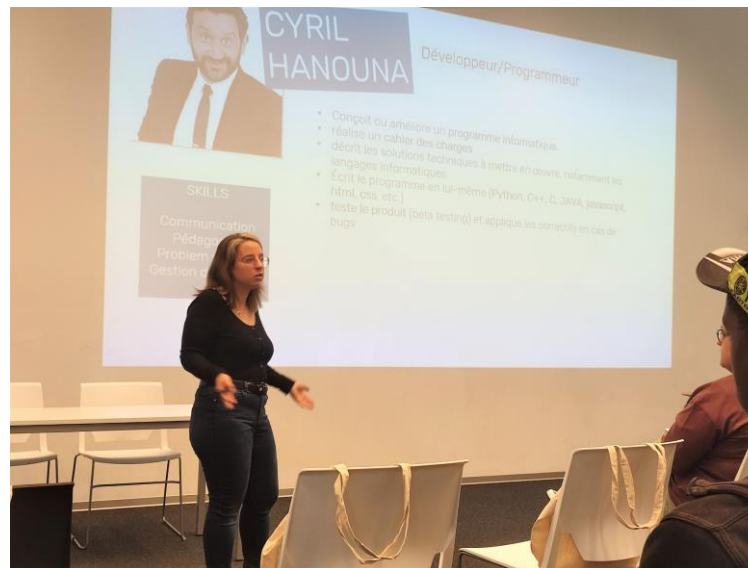
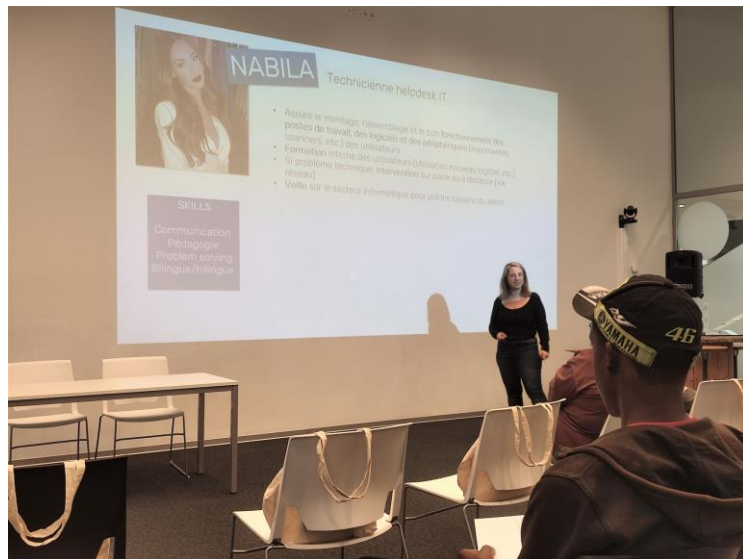
**SI METIERS ET
SENSIBILISATION**

JUIN 2023

Séance d'information chercheurs d'emploi



Quelles orientations ?



**RAPPORTS DE
VEILLE**

VIDEOS

WEBINAIRES

**SI METIERS ET
SENSIBILISATION**



**Digitalcity
.brussels**
Pôle Formation Emploi
des métiers du numérique

DIGITALISATION DES PME BRUXELLOISES :

**RELEVEZ LES DÉFIS ENSEMBLE
AVEC DIGITALCITY.BRUSSELS !**



**Digitalcity
.brussels**
Pool Opleiding Werk voor
digitale beroepen

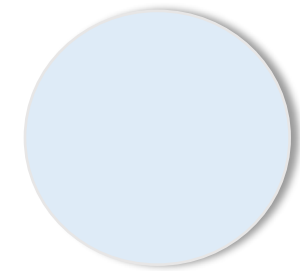
Quel est le rapport
des PME à la
digitalisation

(innovation et
culture digitale)

BRUSSELE KMO'S DIGITALISEREN:

**GA DE UITDAGING AAN SAMEN
MET DIGITALCITY.BRUSSELS!**

AGENDA

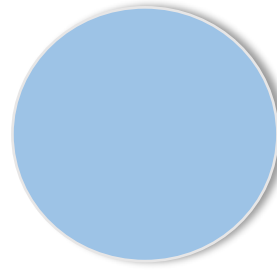


Rapport à la digitalisation

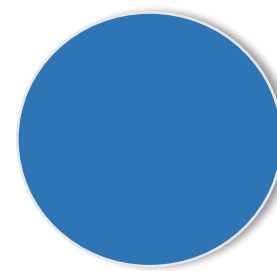
Innovation



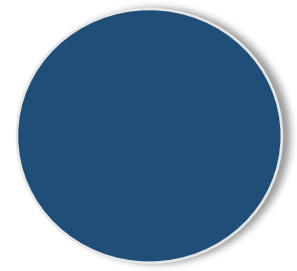
Culture digitale



Recrutement et formation



Quelles actions?



AU COMMENCEMENT : UN CONSTAT

Belgique = Terre d'accueil des PME

1, 26 millions (2021)*

Bruxelles = 134 988 PME*



Secteur de l'IT

88,5 % INDEPENDANTS

8,7 % TPE

2,3 % GPME

PME = *entreprise qui occupe moins de 250 employés, qui présente un chiffre d'affaires inférieur ou égal à 50 millions d'euros ou un total du bilan ne dépassant pas 43 millions d'euros. (UE)*

ET LES START-UPS BRUXELLOISES

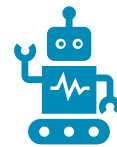
START-UP = organisation temporaire à la recherche d'un business model répétable et scalable



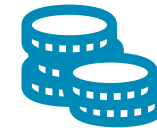
TROIS CONDITIONS



Perspective de forte croissance



Utilisation des nouvelles technologies



Besoin d'un financement massif

ENQUETE DIGITALCITY.BRUSSELS

OBJECTIFS

Comprendre la
visibilité de
Digitalcity.brussels
vis-à-vis de ces
sociétés

Comprendre les
besoins en matière de
digitalisation

Répondre aux
besoins de ce public
avec **les actions les**
plus pertinentes



METHODOLOGIE DE L'ENQUETE



750 entreprises
(PME et start-
ups digitales)



62 - 63
Code NACE



Bruxelles et
périphéries

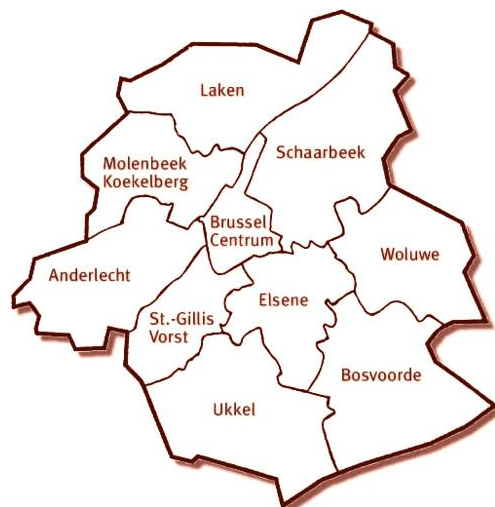
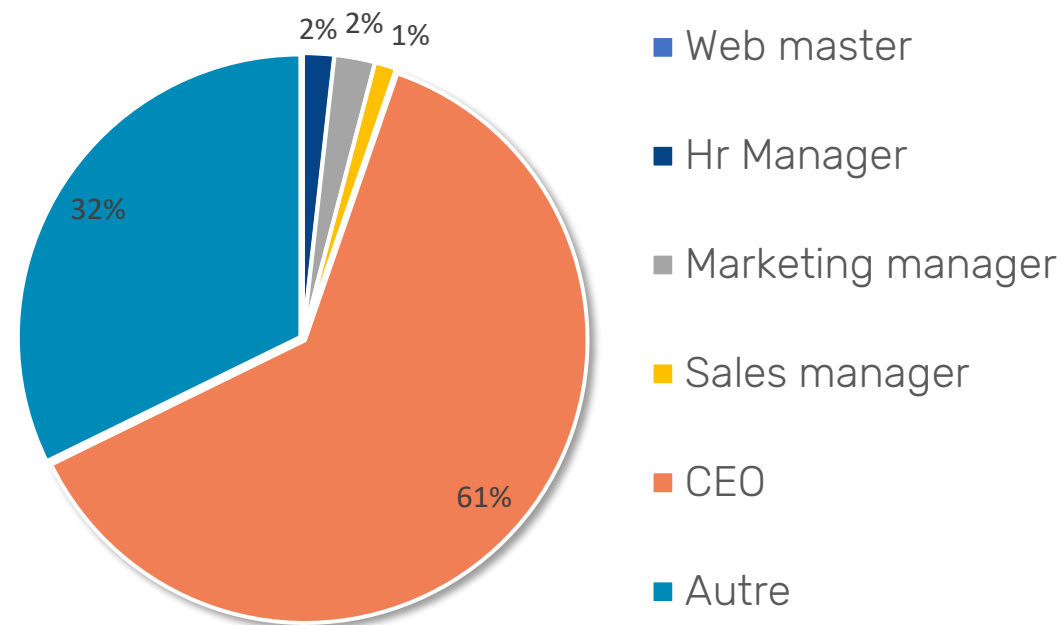
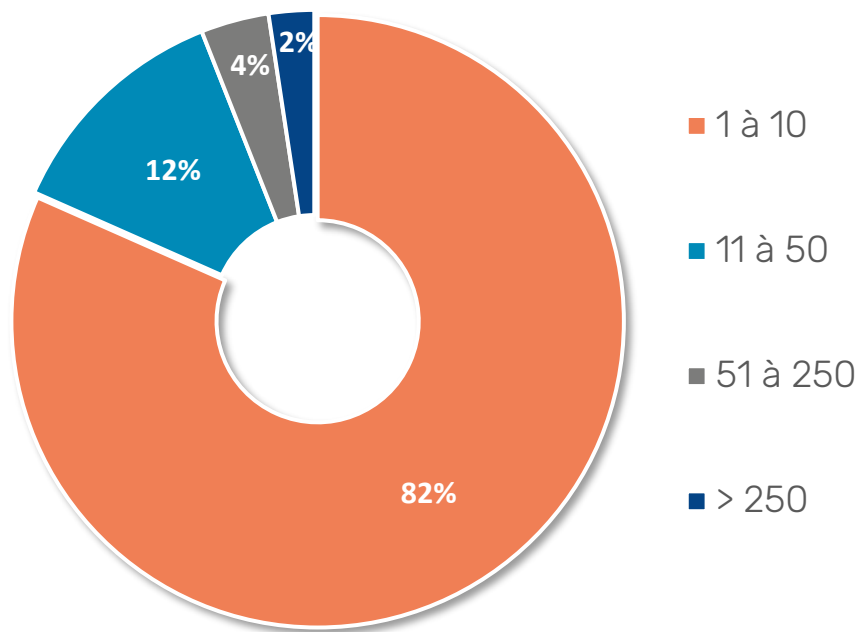


Contacts
téléphoniques



Janvier à mars
2023

PROFIL REPONDANTS



62% sur 9 Communes

- Bruxelles-ville
- Ixelles
- Uccle
- Etterbeek
- Anderlecht
- Saint-Gilles
- Woluwe Saint-Lambert
- Auderghem
- Schaerbeek

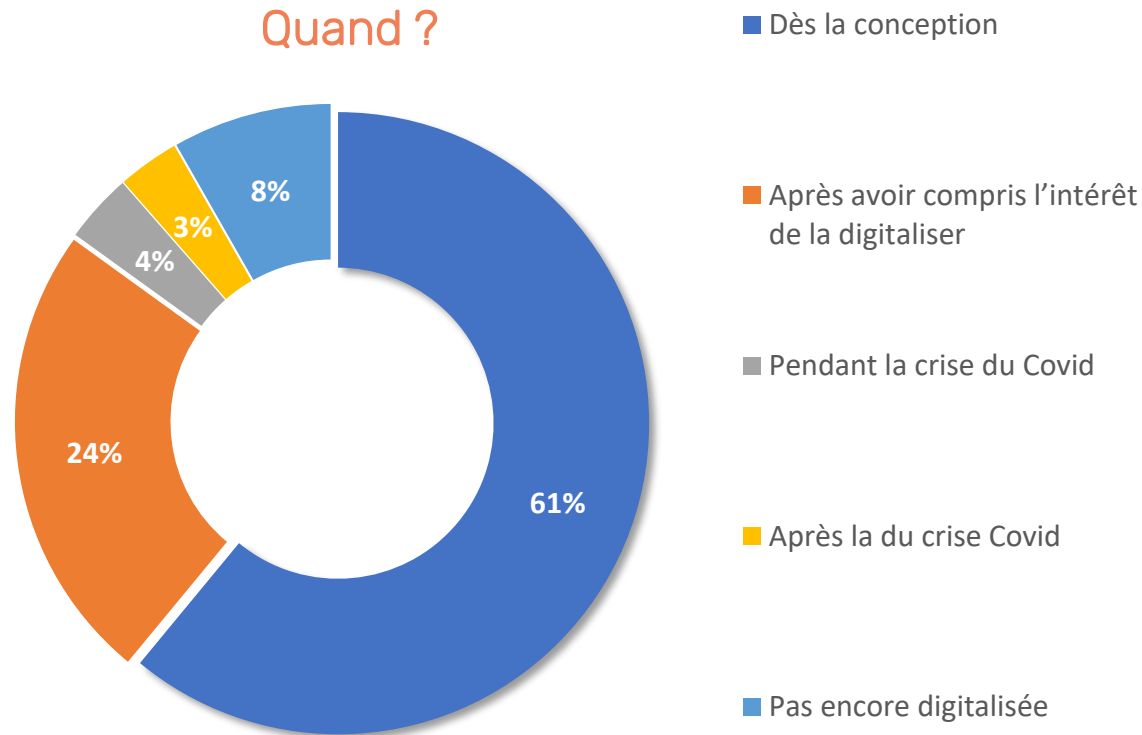
DIGITALISATION



Qu'est-ce que la digitalisation ?

L'intégration des technologies dans le processus de gestion de l'entreprise, mais aussi le processus commercial pour améliorer ces processus

DIGITALISATION



- 61% digitalisés dès la conception (1 sur 2)
- 24 % après avoir compris l'intérêt de la digitaliser

MAIS

- 8% considèrent ne pas être encore digitalisés

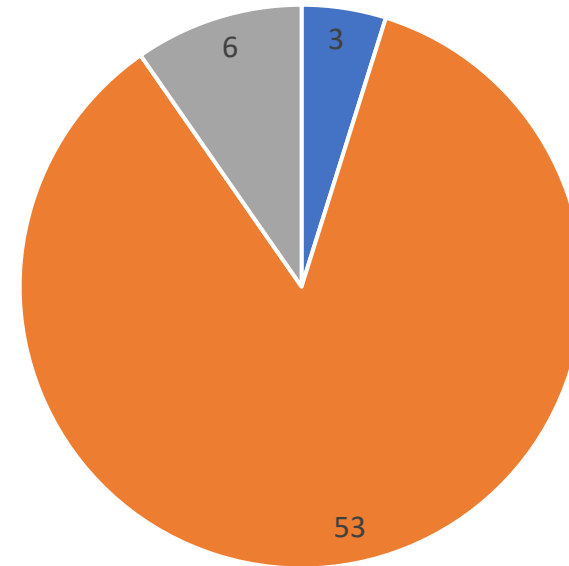


8% = TPE

Problème de compréhension du concept de « digitalisation » ?

POURQUOI ?

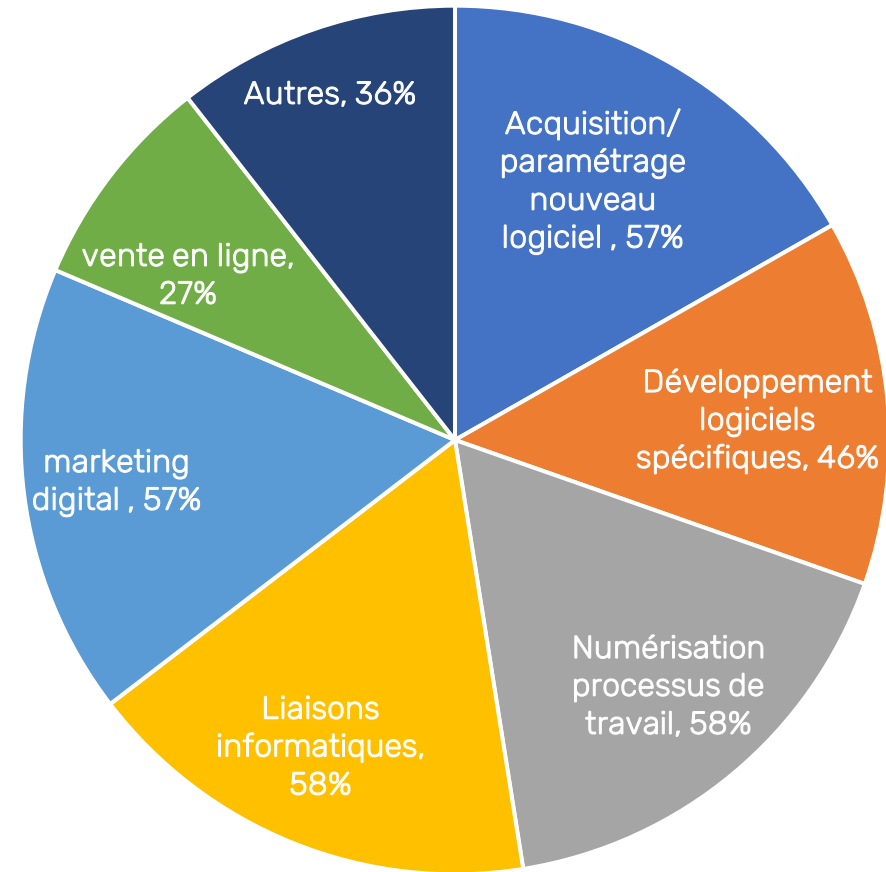
PRINCIPALEMENT LES TPE (<10 EMPLOYÉS)



■ Pas les compétences ■ Pas d'utilité ■ Autre

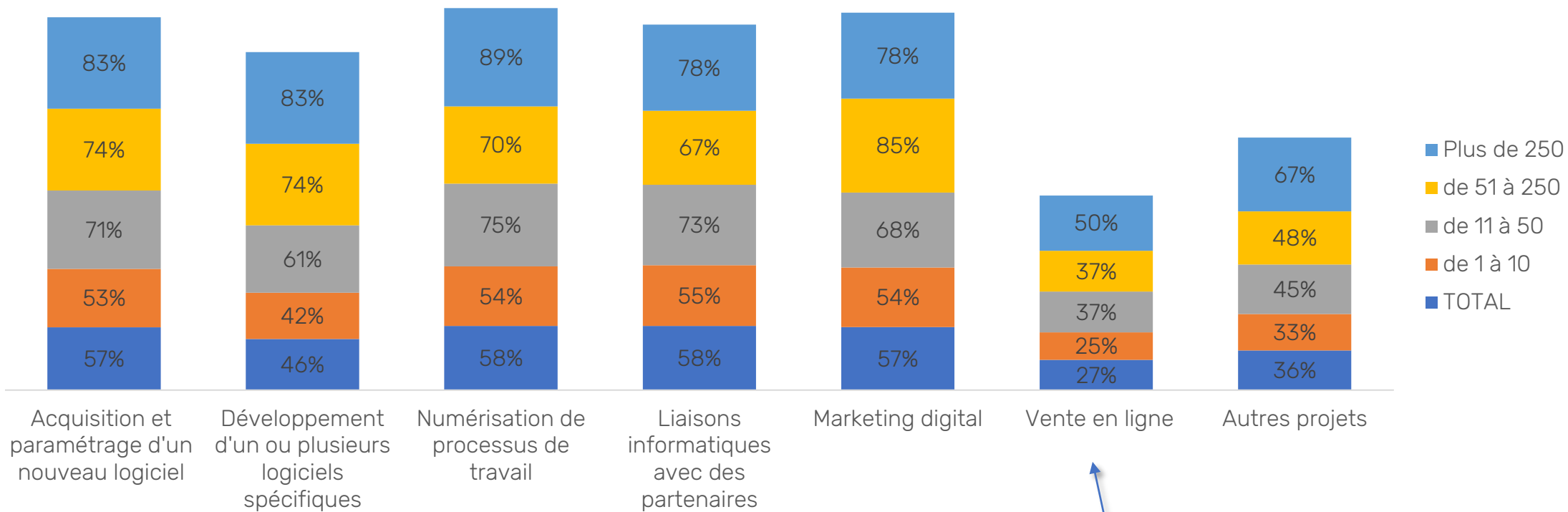
POUR QUOI LA DIGITALISATION

- **Numérisation** du processus de travail ET Liaison informatique avec **partenaires** (ERP, CRM)
- Acquisition et paramétrage d'un **nouveau logiciel** ET **Marketing digital**
- Développement de **logiciels spécifiques**



Toutes entreprises confondues

DIGITALISATION

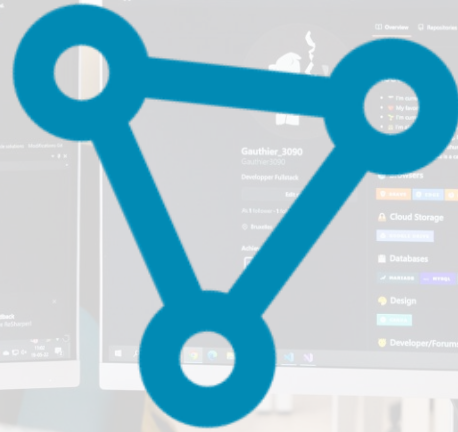


*3 entreprises sur 10 (29,1%) en Belgique vendent via des canaux numériques
Principalement 6 grandes entreprises sur 10 (57,5%)**

Le moins populaire

*Source : SPF économie - Baromètre de la société de l'information -2022

INNOVATION



Qu'est-ce que l'innovation ?

Technologies innovantes = technologies numériques avancées

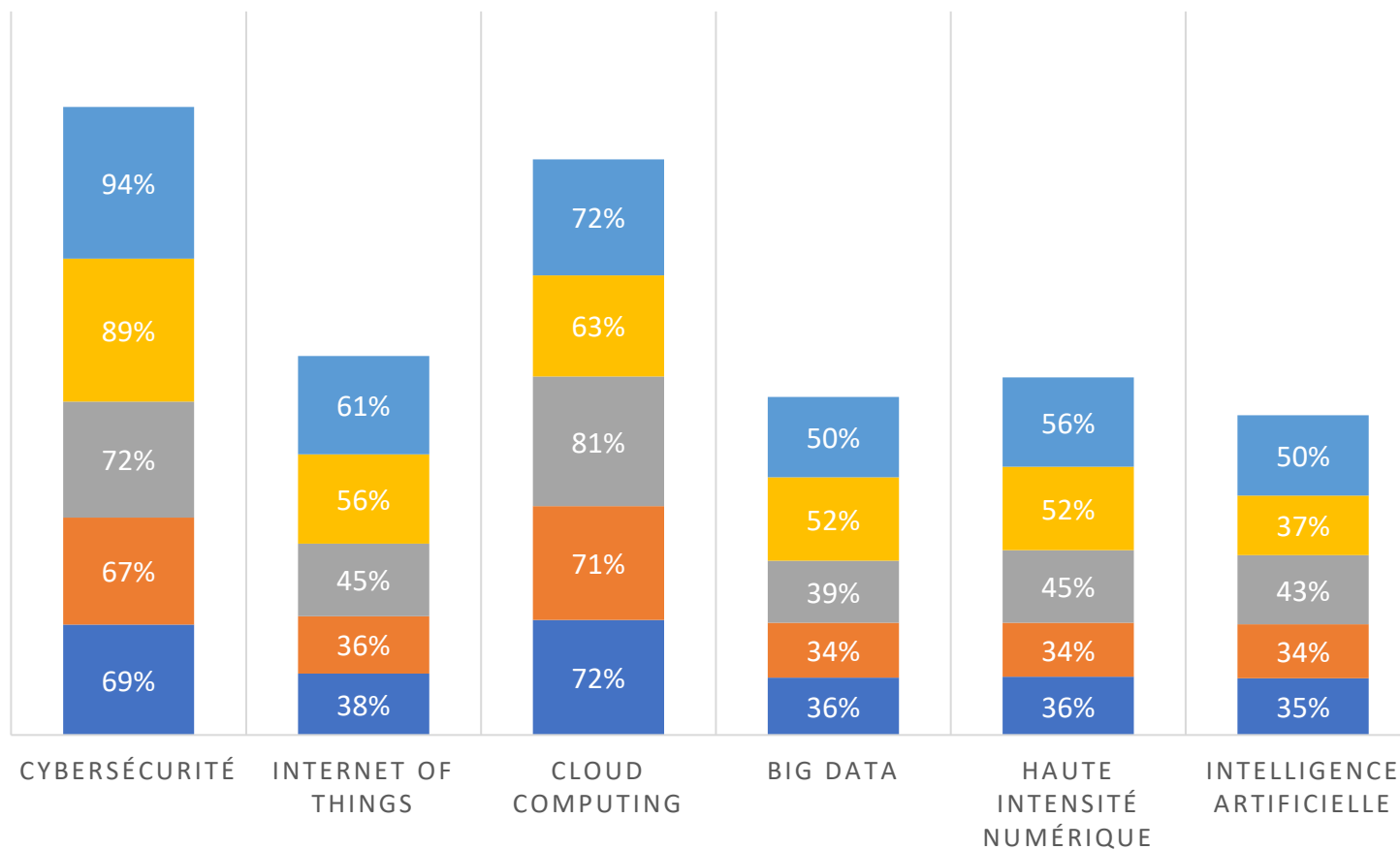
■ Total ■ 1 à 10 ■ 11 à 50 ■ 51 à 250 ■ > 250

Top 3

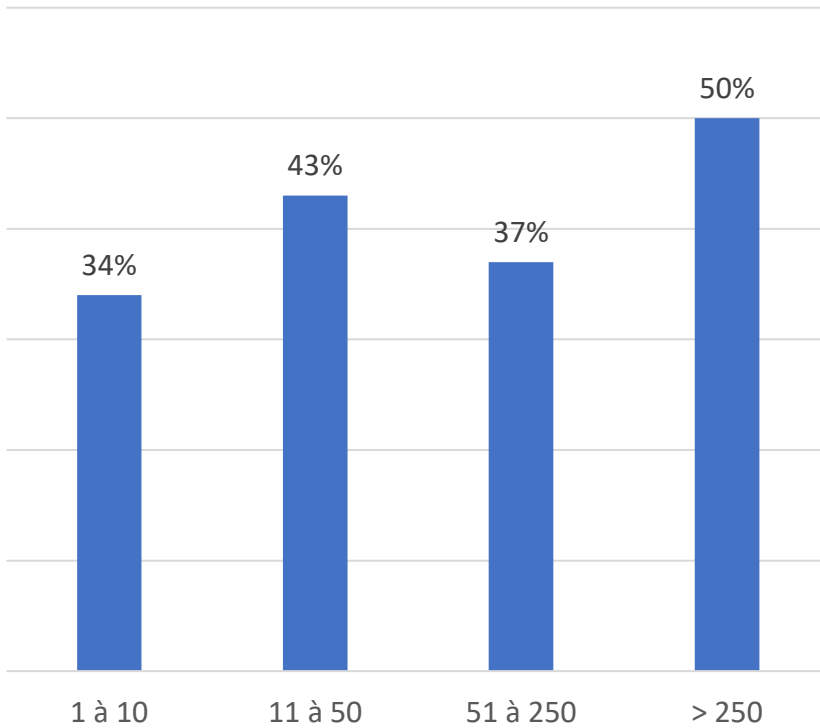
Cloud computing (72%)

Cybersécurité (69%)

IoT (38%)



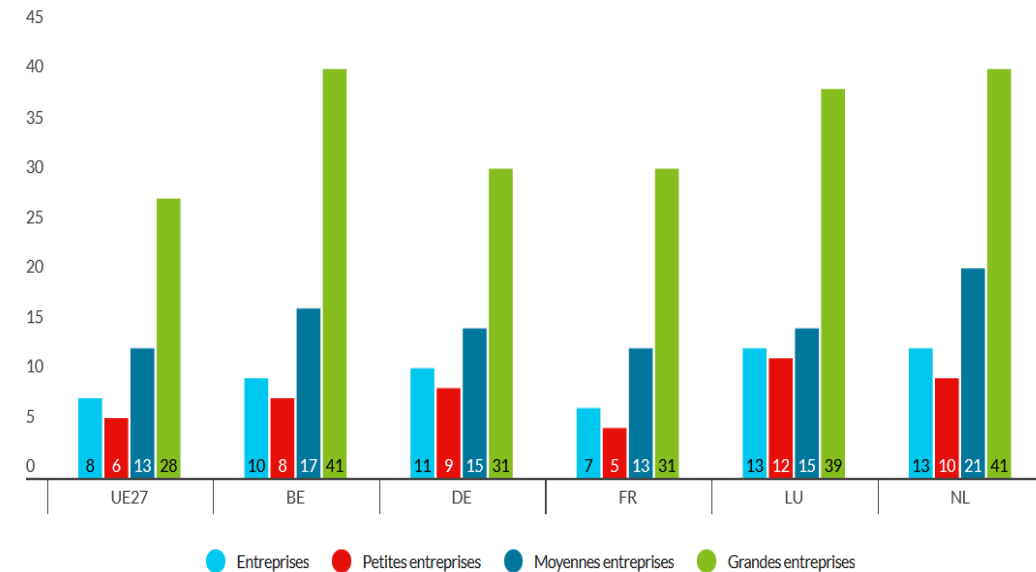
IA – UN LEGER INTERET



1. 10% des entreprises en Belgique
2. Au-dessus de la **moyenne européenne**
3. Impact de CHATGPT ?
4. Plus la **taille de l'entreprise** grandit, plus il y a un intérêt

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Entreprises qui utilisent au moins un système d'intelligence artificielle (en %), 2021

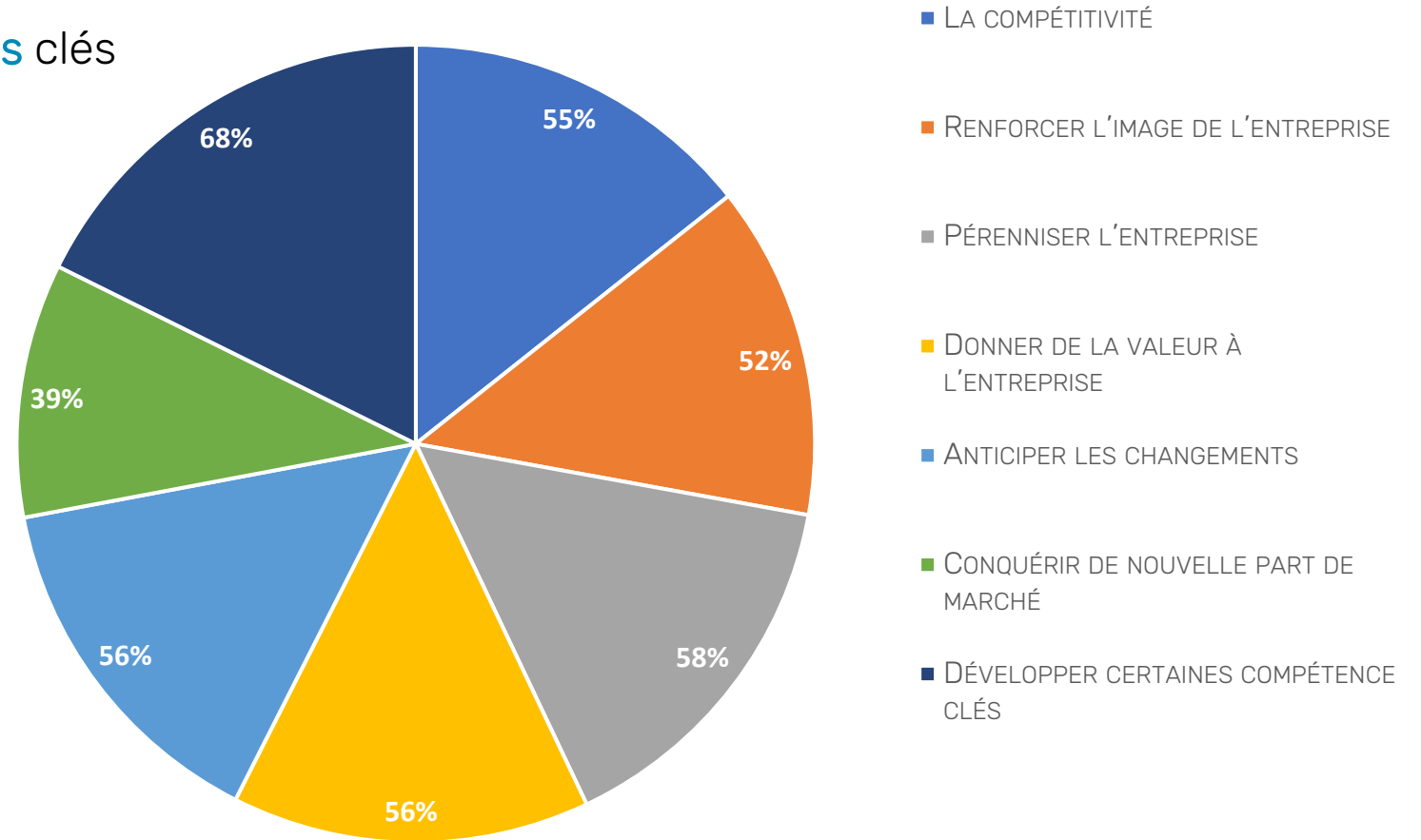


SPF économie : Baromètre de la société de l'information – (2021)

TOP 3

1. Développer certaines **compétences** clés
2. **Pérenniser** l'entreprise
3. **Anticiper** les changements **valeur** de l'entreprise

OBJECTIF DE L'INNOVATION



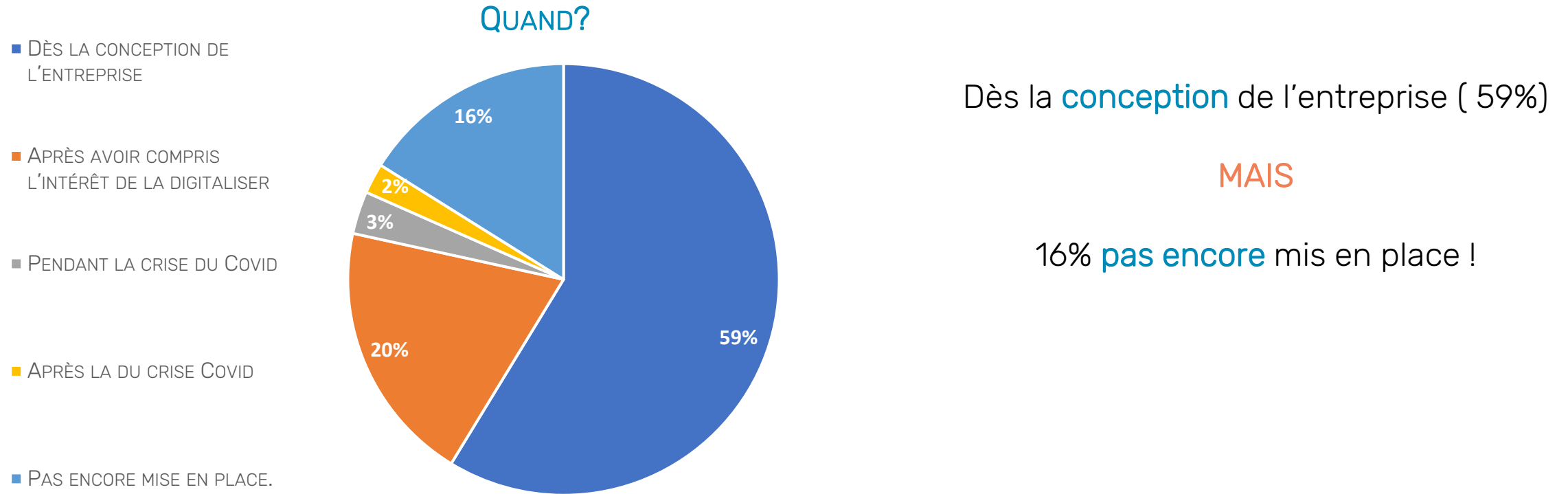
Grandes entreprises :
renforcer l'image de
l'entreprise

CULTURE DIGITALE



Qu'est-ce que la culture digitale ?

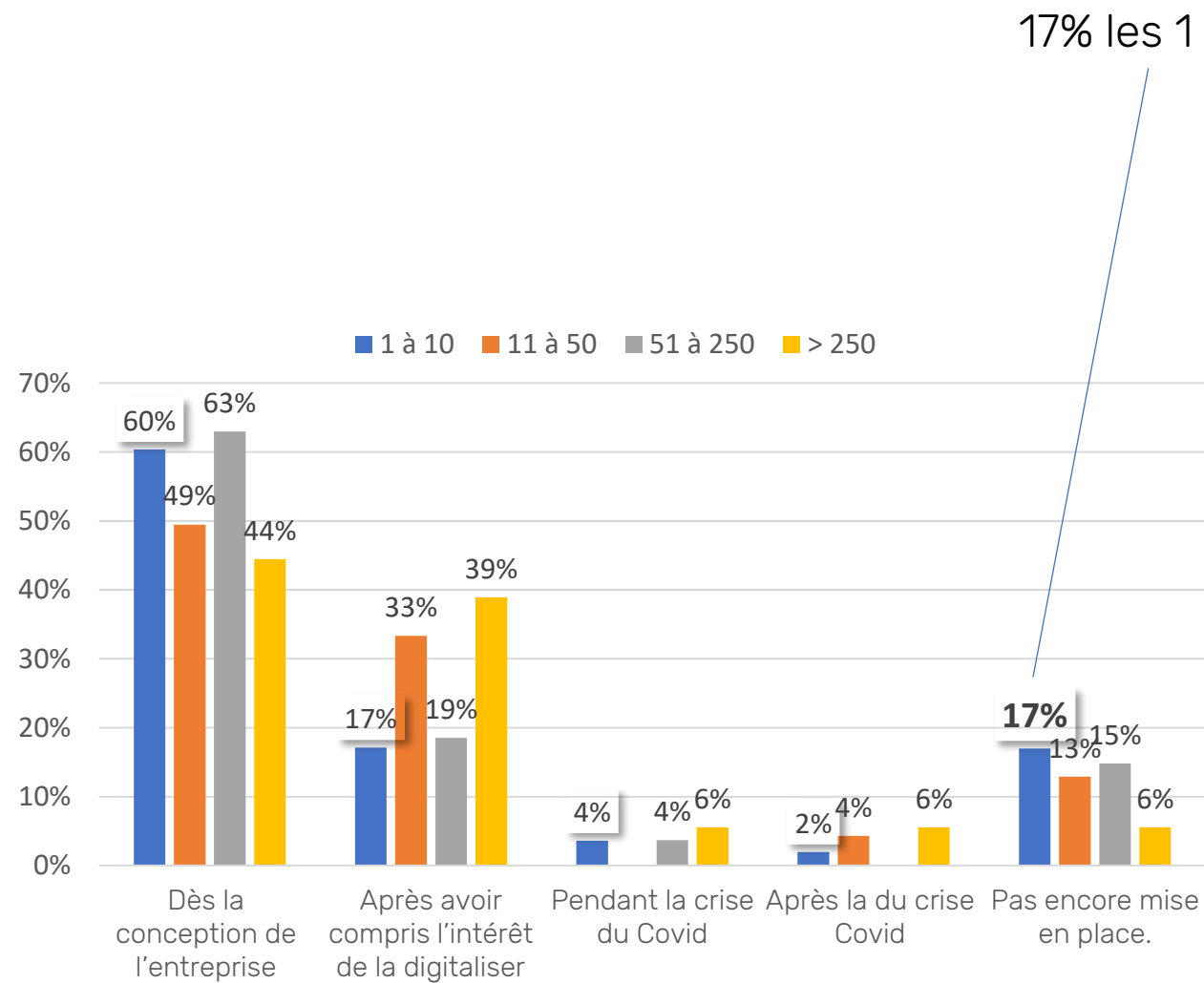
L'ensemble des comportements et dynamiques favorables au développement et à l'utilisation de la technologie dans une entreprise*



* Source : <https://blog.signaturit.com/fr/comment-developper-culture-digitale-dans-entreprise>

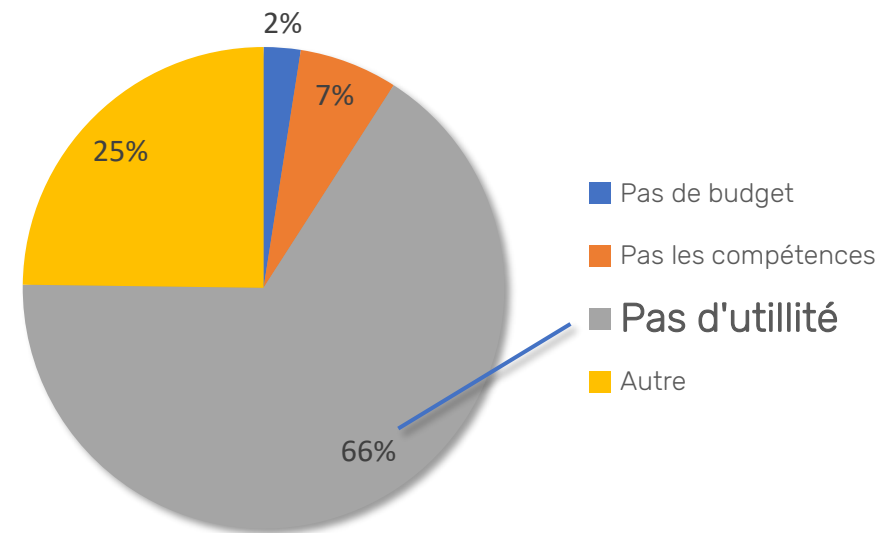


16% pas encore mise en place



17% les 1 à 10

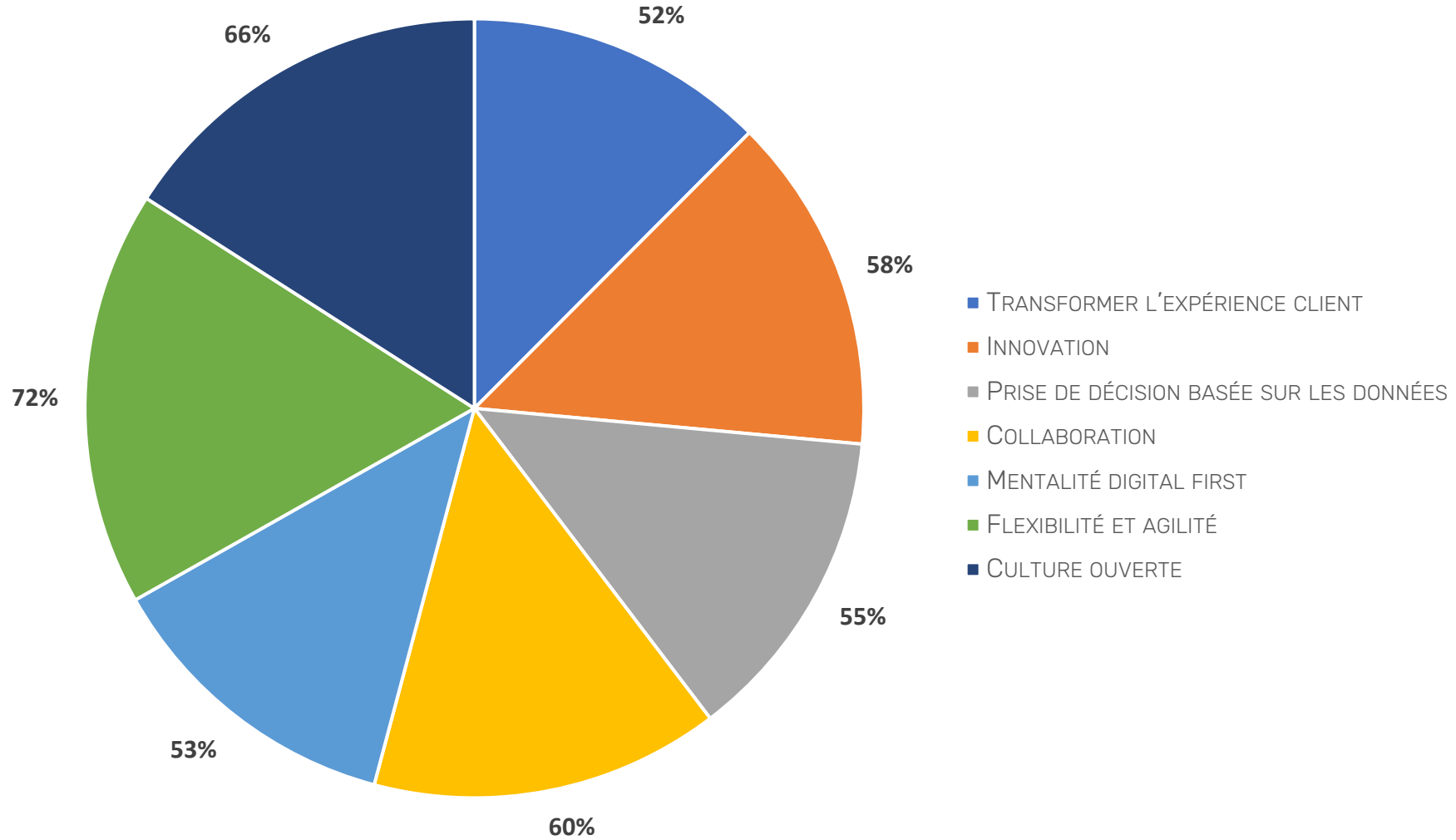
POURQUOI PAS ?



POURQUOI LA CULTURE DIGITALE EN ENTREPRISE ?



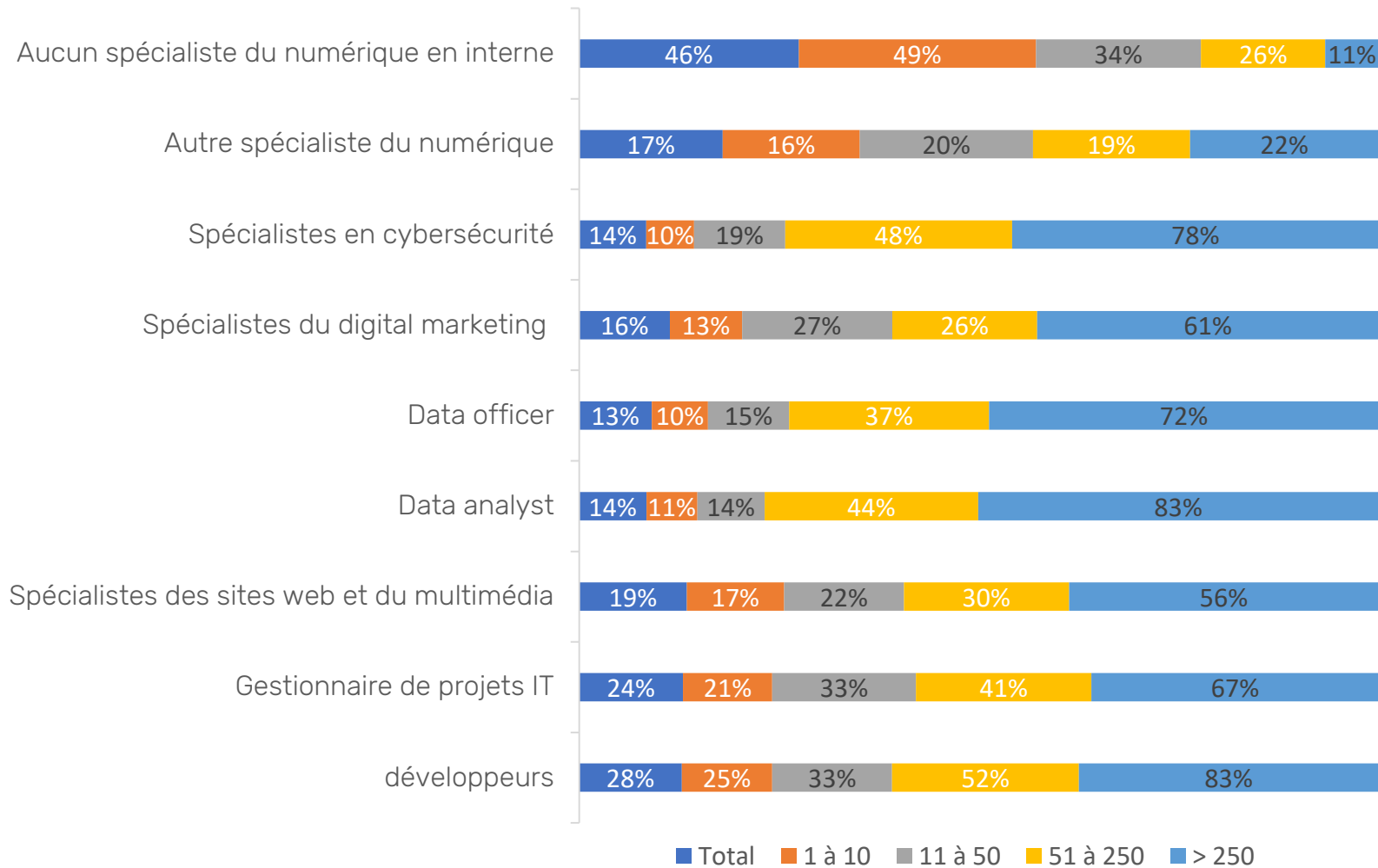
CULTURE DIGITALE



RECRUTEMENT ET FORMATIONS



LES PROFILS DIGITAUX DANS L'ENTREPRISE



Profils les plus recrutés

Les spécialistes du numérique

Mais aussi des profils plus précis

- Développeurs (28%)
- Gestion de projet (24%)
- Métiers du web (19%)



GRANDES ENTREPRISES

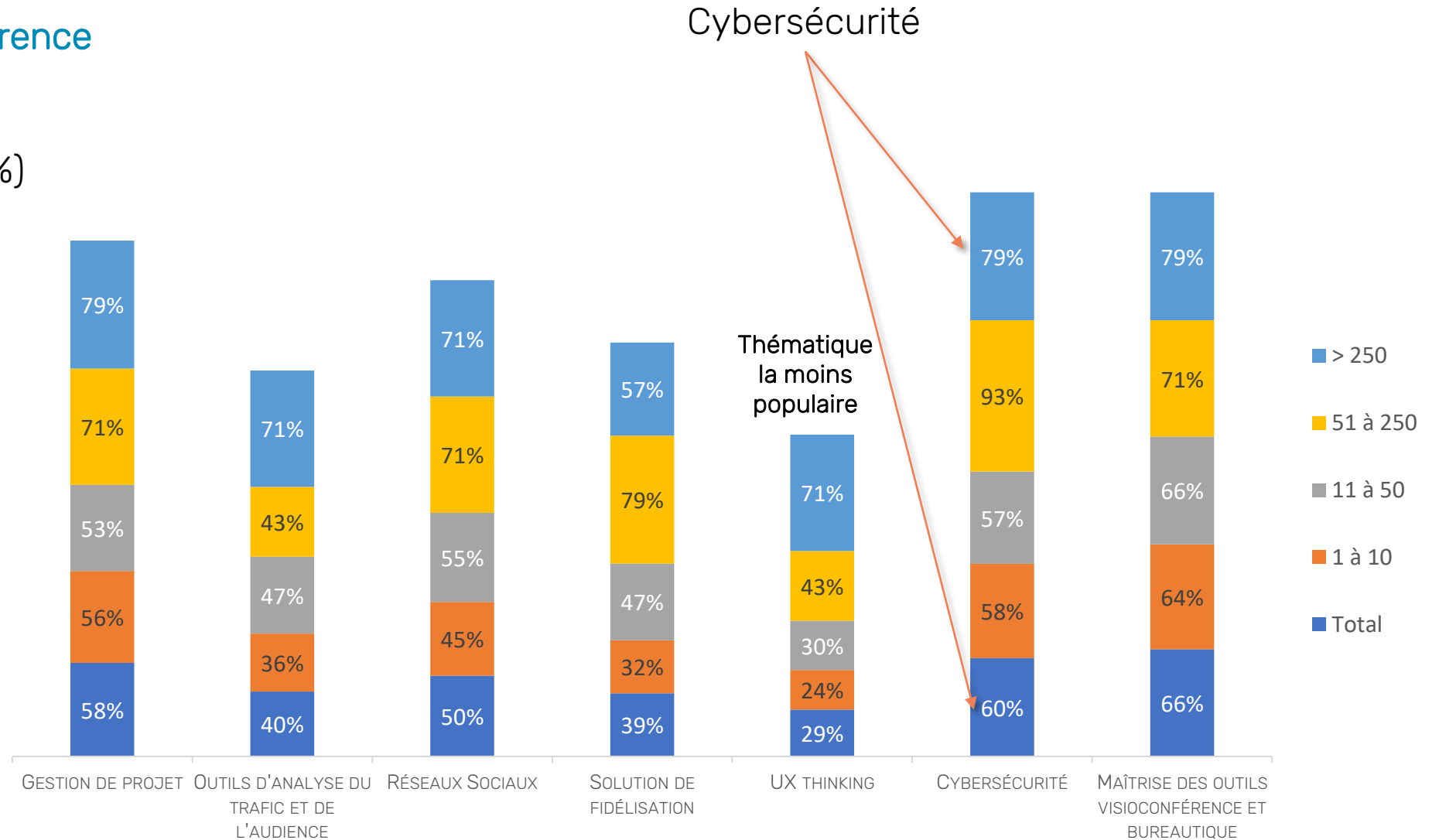
ANALYSE DES
DONNÉES/DÉVELOPPEURS
(83%)

CYBERSÉCURITÉ (78%)
CONFORMITÉ DES DONNÉES
(72%)

BESOINS DE FORMATIONS EN ENTREPRISE

FORMATIONS LES PLUS DEMANDÉES

Bureautique et visioconférence
(66%)
Cybersécurité (60%)
Gestion de projet (58%)



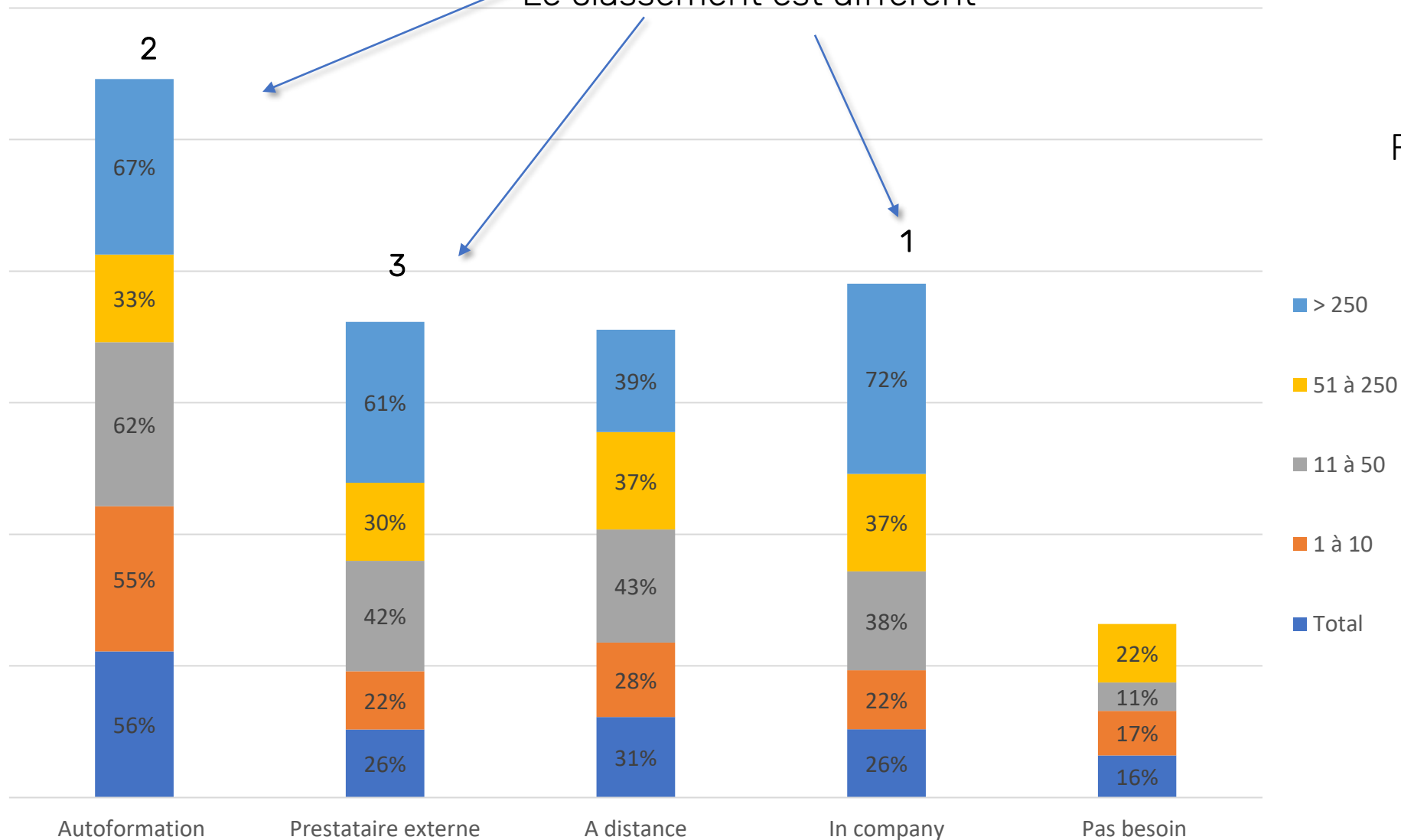
Pour les **grandes entreprises**

Le classement est différent

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Autoformation (56%)

Formation à distance (31%)



EN RÉSUMÉ



DIGITALISATION

1 / 2 dès la conception

MAIS **8%** (TPE) n'y trouvent pas d'utilité !

OBJECTIFS

1. Numérisation de la gestion
2. Communication



INNOVATION

1. Cloud computing (72%)
2. Cybersécurité (69%)

L'**IA** est peu implémentée mais voir les perspectives

OBJECTIFS

1. Développement des compétences
2. Pérennité de l'entreprise



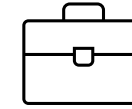
CULTURE DIGITALE

1 / 2 dès la conception

MAIS **16%** (17% TPE) n'y trouvent pas d'utilité

OBJECTIFS

flexibilité et agilité



PROFILS DIGITAUX

1. Spécialistes du numérique

MAIS AUSSI

1. Développeurs
2. Gestion de projet

GRANDES ENTREPRISES

1. Analyse des données
2. Cybersécurité
3. Conformité des données



FORMATION

1. Retour à la base (bureautique)
2. Cybersécurité
3. Gestion de projet

METHODOLOGIE

1. Autoformation
 2. Formation à distance
- 16% pas besoin

PLAN D'ACTION



VISIBILITÉ

Campagnes de com, séances d'informations, augmenter les partenariats, etc.



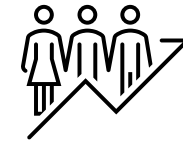
MONITORING

Enquêtes et tables rondes, etc.



ADAPTATION

Formations,
→ Trajets formation-emploi



ACCOMPAGNEMENT

Post recrutement, formation



SYNERGIE

Contact avec universités, incubateurs, Positionner comme partenaire



Digitalcity
.brussels

Pôle Formation-Emploi
des métiers du numérique

Pool Opleiding-Werk voor
digitale beroepen

MERCI

www.digitalcity.brussels

christina.galouzis@digitalcity.brussels

+32 2 475 20 08

