

RAPPORT D'ACTIVITÉS

DIGITALCITY.BRUSSELS
2022



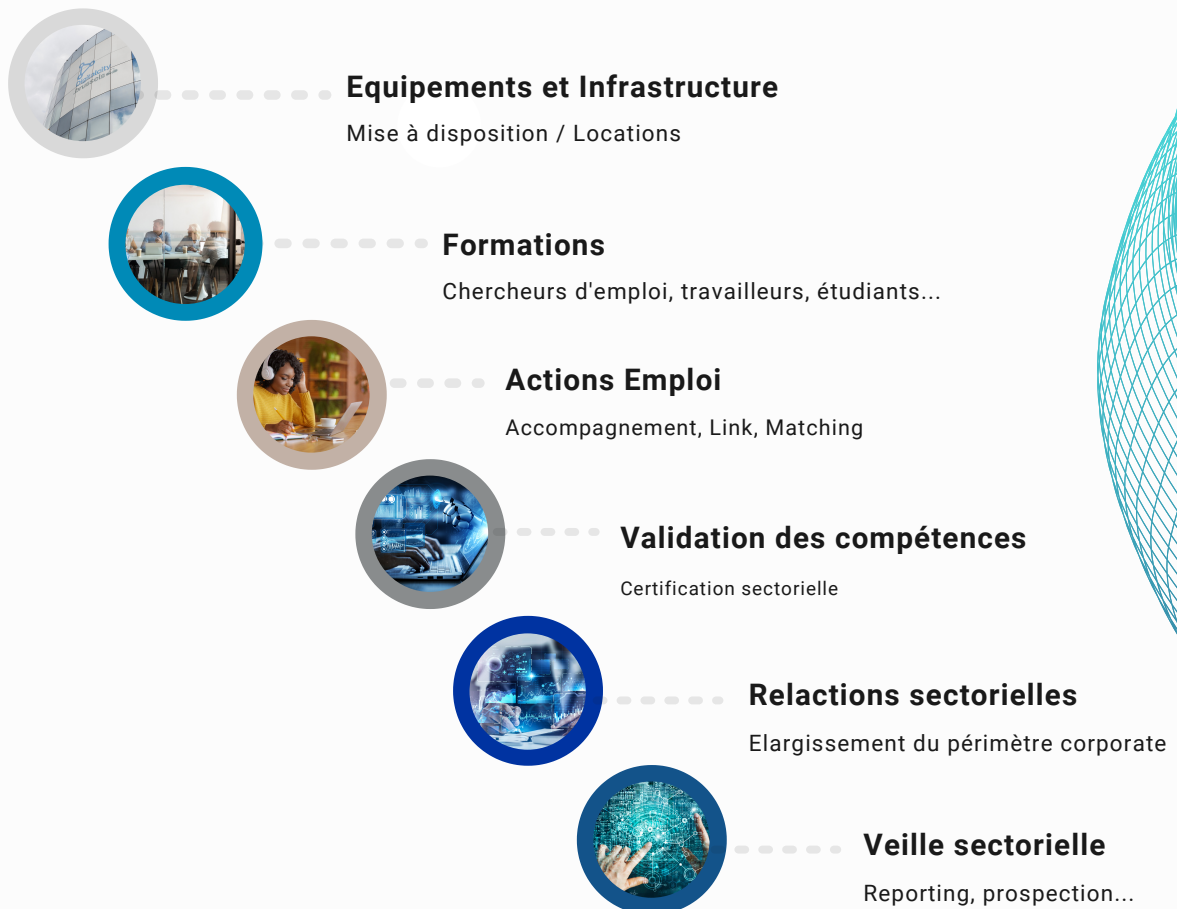
PRÉPARÉ PAR

DIGITALCITY.BRUSSELS

RUE JULES COCKXSTRAAT 6
BRUXELLES 1160 BRUSSEL
INFO@DIGITALCITY.BRUSSELS

Le rapport d'activités 2022, dans la lignée de celui de 2021 et de notre plan d'action, s'articule autour d'une intégration des trois « piliers » et un décloisonnement de nos activités en vue d'une meilleure lisibilité et compréhension de nos objectifs, missions et réalisations.

6 missions opérationnelles



4 missions support

Services financiers
& administratifs

IT & Système
d'Information

Communication &
Marketing

Facility Management



ENTRER DANS L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

POINT DE CONTEXTE SECTORIEL

Quelles tendances dessinent l'industrie du numérique à Bruxelles ? Quels impacts sur les métiers et la formation ?

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA sera de plus en plus présente dans les entreprises de Bruxelles et dans les secteurs-clés que sont la finance, la santé, les services publics, les médias, la logistique... Cela entraînera une forte demande pour des professionnels qualifiés.

CYBERSÉCURITÉ

Il y a un réel enjeu au niveau de la formation et de la sensibilisation des entreprises et citoyens concernant la sécurité informatique; d'autant que les techniques d'arnaques sont de plus en plus élaborées. A nous de les former !

5G

Suivre l'impact de la 5G sur l'évolution des métiers et la création de formations semble nécessaire.

JEUX VIDEOS

Suite aux efforts réalisés en 2022, il faudra continuer à suivre l'écosystème belge et proposer des formations adaptées.

PÉNURIE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Nous devons accroître la visibilité et la notoriété de Digitalcity.brussels auprès des entreprises afin de pouvoir les aider à trouver des profils qualifiés.

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Comme en 2021, les profils les plus recherchés sont toujours ceux de technicienshelpdesk IT, webdevelopers, analystes système, ingénieurs logiciels...
- Demande de recrutement en augmentation significative.

MISSIONS OPÉRATIONNELLES

Les équipements et infrastructures du Pôle sont gérés par l'ASBL et son comité de direction.



En 2022, plusieurs travaux ont été effectués pour améliorer les infrastructures de Digitalcity.brussels :

- Refroidissement des salles serveur et du local technique de l'auditorium ;
- Réparation des dégâts des eaux dans la Salle Beaulieu ;
- Réparation des tablettes de réservation ;
- Installation de l'UPS, d'une nouvelle imprimante et de microphones et récepteurs supplémentaires dans l'auditorium ;
- Mise à jour de l'environnement Barracuda ;
- Remplacement des chargeurs Bosch de l'auditorium.

Le marché pour la désignation d'un prestataire pour le service informatique a pu se conclure en 2022.



FORMATIONS

En 2022, nous avons poursuivi nos efforts pour mettre sur pied une offre de formation dans le secteur numérique qui réponde aux besoins des Bruxellois, qu'ils soient chercheurs d'emploi ou travailleurs.

- Organisation de séances d'information sectorielles régulières, organisation de visites et présentations de nos activités ;
- Exposant au salon de la formation ;
- Fourniture de supports de communication didactiques ;
- Amélioration du formulaire de demande de formation professionnelle (DF1) ;
- Prêt de matériel informatique ;
- Prises de contact en vue de partenariats avec Westpole, WebForce3, Ellis-goup, Core-origins, CityFab + Microfactory, Proximus, Positive Thinking, Odoo, Paradigm, SAP, La Défense - Cybercommand, Sogeti-Capgemini ;
- Formations qualifiantes avec le VDAB et création d'un parcours formation-emploi pour Westpole (DevOps Engineer) ;
- Développement de la FPIE avec 181 contrats ;
- Recrutement d'un 4e conseiller pédagogique ;
- Harmonisation du système d'attestations et de certifications.

**BRUXELLES
FORMATION
COORDONNE TOUTE
L'ACTIVITÉ DE
FORMATION ET DE
VALIDATION DES
COMPÉTENCES**

44

FORMATIONS

8

NOUVEAUTÉS

24

SÉANCES D'INFOS

2842

DEMANDES DE FORMATIONS

10

ÉPREUVES DE VDC

EMPLOI

718

PAI

236

CE ayant participé à
une séance d'info LINK

216

Accompagnements
LINK réalisés

245

Actions LINK clôturées

2317

Offres d'emploi
Direct Online PFE

223

Offres d'emploi
gérées

43

Placements dans
30 entreprises

ACTIRIS COORDONNE TOUTE L'ACTIVITÉ LIÉE À L'ACCOMPAGNEMENT ET À LA MISE À L'EMPLOI DE CHERCHEURS D'EMPLOI BRUXELLOIS.

Les activités de l'équipe « emploi » de Digitalcity.brussels sont de :

- garantir un accompagnement de qualité à chaque chercheur(se) d'emploi ;
- faciliter le parcours vers l'emploi en aval de la formation via une offre sectorialisée axée sur **27 métiers** du numérique.

On peut noter 4 missions principales :



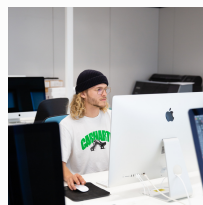
Accompagnement



Link



Pré-sélection



Prospection

Les conseillers emploi du PFE disposent de leviers divers : information, orientation vers la (pré)formation, orientation vers la validation des compétences, check cv et lettre de motivation, test de seconde langue et/ou de l'anglais.

Accompagnement Link

C'est un accompagnement intensif des chercheurs d'emploi au terme de leur formation.

Le nombre de formations suivies par un accompagnement LINK a fortement augmenté en 2022 suite au choix de le proposer aux stagiaires suivant une formation qualifiante dans le secteur du numérique chez BeCode et Molengeek.

VDAB

Un médiateur informatique a assuré une permanence d'une journée par semaine en 2022.

RELATIONS SECTORIELLES ET ENTREPRISES

LA MISSION CONSISTE À DÉVELOPPER UN RÉSEAU DE PARTENAIRES SECTORIELS POUR RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTES ATTENTES DU SECTEUR NUMÉRIQUE AUSSI BIEN EN TERMES DE FORMATION QUE DE SERVICES ET DE SOUTIEN RH.

1 OBJECTIFS

- Poursuite du développement d'un carnet d'adresses d'entreprises ;
- Organisation d'événements et d'activités destinés aux entreprises ;
- Mise en place de projets sectoriels en collaboration avec le secteur privé ;
- Offre de solutions orientées numérique.

2 CADRE COLLABORATIF

De nouvelles formules de collaboration avec les entreprises ont pu voir le jour et se sont matérialisées sous forme de « formations sur mesure ». Ces projets répondent à la pénurie de profils qualifiés en mettant rapidement en œuvre une ingénierie de formation optimisée tirant parti du profil des CE et des ressources mises à disposition par les entreprises.

3 ACTIONS ENTREPRISES

Digitalcity.brussels a développé de nombreux contacts avec des entreprises privées et publiques avec un constat permanent : le **besoin en recrutement de nouveaux talents**. L'accompagnement avec les entreprises a été un défi majeur avec des parcours formation-emploi (Capgemini, Westpole), des initiatives de type "JobITDay" avec hub.brussels, des actions de recrutement sur mesure (Paradigm), des contacts avec Eolis, Core Origins, la Défense, le SPF Intérieur, Odoo, IBM, Alten BE, Agilos...



100 %

SUCCESS STORY

Deux projets de formations sur mesure à la demande de Sogeti-Capgemini pour des profils de Digital Test Engineer ont été menés avec succès en 2022. 24 chercheurs d'emploi se sont formés au métier pendant 2 mois après une pré-sélection d'une conseillère de l'équipe Emploi, le tout, en collaboration avec les équipes Formation.

100% des stagiaires ont effectué une FPIE et ont été embauchés en CDI. Un succès !

VEILLE SECTORIELLE

La finalisation du rapport sur le gaming commencé en 2021 a été au centre des préoccupations ainsi que la mise en place des actions prévues, tel que le développement de contenus dans le cadre d'une collaboration interne.

ACTIONS

1

Rapport de veille **Get In the Game** sur le secteur du jeu vidéo à Bruxelles. Activation du plan d'action annoncé dans la conclusion du rapport.

Elaboration et développement du rapport 2023 sur les **PME digitales à Bruxelles** avec analyse des besoins et enjeux de ces entreprises et réalisation d'une enquête en collaboration avec Phonecom.

Prise de contact avec des organismes tels que la Scientothèque pour mettre en place un **stage de Coding** (en 2023)

2

Diffusion du Rapport Get in The Game en collaboration avec le service Communication :

- Sur le site web ;
- Via des vidéos YouTube (avec la rédaction des scripts) ;
- Via des podcasts et interviews audio d'experts ;
- Via des événements :
 - Digital Day & DigitalcityWatch ;
 - Meet & Build ;
 - Brotaru.

3



MISSIONS DE SUPPORT

FACILITIES

Cette mission consiste à coordonner toutes les facettes des infrastructures de Digitalcity.brussels pour s'assurer que l'organisation des installations soit la plus performante possible.

Travaux

Certains travaux n'ont pas pu être terminés notamment au niveau du système de badge, travaux d'étanchéité, portes intérieures, chauffage, bouches d'aération, vitrage, joints de fenêtres...



Infrastructure & Accueil

Gestion journalière de l'infrastructure (électricité, HVAC, fuites d'eau, badges, système anti-intrusion, nettoyage, jardinage, signalisation interne...).

Exercice d'évacuation

Prévention incendie sur les lieux de travail et exercice d'évacuation le 11.10.2022.



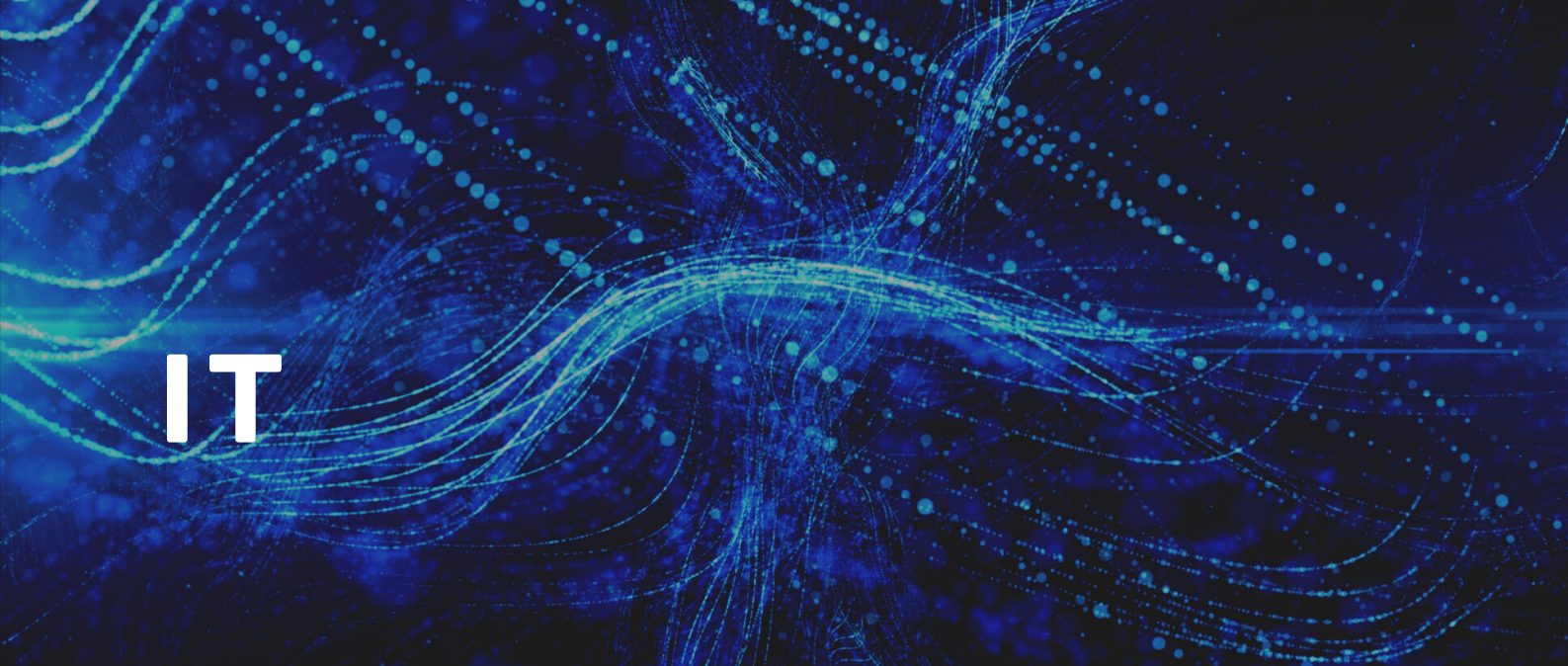
Coordination

Contacts permanents avec le gestionnaire de CityDev.



Marchés publics

Gestion et suivi des dossiers notamment pour le mobilier, catering, goodies...



IT

L'accent a été mis sur la sécurisation et la stabilisation du télétravail et de l'environnement logistique.

En 2022, les actions stratégiques ont porté sur :

- le développement de la **Plateforme des Formations** en tirant parti de l'Open Data de Bruxelles Formation, permet de synchroniser avec les fiches formations du site Dorifor ;
- la **fusion** entre la Plateforme des Formations et le Site Web (fin prévue pour 2023) ;
- la **dématérialisation** des éléments physiques du serveur ;
- la mise en conformité de l'asbl aux directives du **RGPD** avec la nomination d'un DPO ;
- la coordination de fonctions **supports** : gestion des salles notamment pour des événements, gestion des tablettes de réservation, sécurisation de la bande passante et du Wi-Fi, gestion du digital signage avec le logiciel BrightAuthor Connected et de Teams, mise en place de l'Office Printing Solution (statistiques d'utilisation) des imprimantes...



La Plateforme des Formations a été reprise comme outil de référence dans le **GT Inclusion Numérique** et le projet a été présenté au **Digital Skills & Jobs Platform - Commission - Mai 2022.**

ADMINISTRATION - FINANCE - RH

Les actions liées à l'administrations et aux finances ont été très variées en 2022 :

- Numérisation de certaines actions pour les contrôles externes et la collaboration interne ;
- Coordination des réunions de l'Organe d'Administration qui se réunit en moyenne une fois tous les deux mois ;
- Suivi des comités de direction ;
- Elaboration des comptes et suivi du budget et des finances ;
- Recrutement d'un agent d'accueil et recherche d'un profil de Responsable Partenariat (lié à un financement ACS).



8

employés travaillent au sein de
l'asbl Digitalcity.brussels

MARKETING & COMMUNICATION

01

OBJECTIFS & ACTIONS

1

Accroître la visibilité et la communication externe :

- Respect d'une identité graphique commune ;
- Optimisation du design et des fonctionnalités du site web ;
- Publications quasi quotidiennes sur les réseaux sociaux ;
- Coordination de campagnes médias OOH ;
- Développement d'événements / conférences.

2

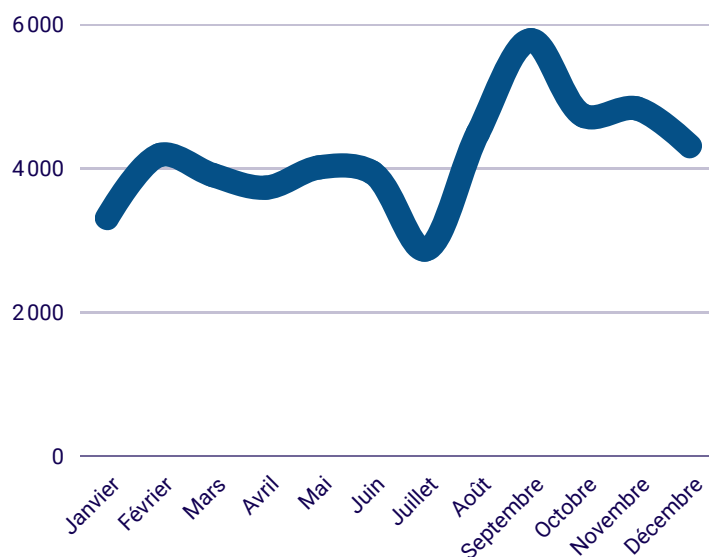
Créer des matériels promotionnels et des outils collaboratifs :

- Signatures de mail ;
- Flyers, affiches, triptyques FR / NL ;
- Newsletters.

3

Mise en place de la communication en interne :

- Newsletter interne trimestrielle ;
- Signalétique interne du bâtiment ;
- Coordination du DigitalcityWatch.



56 959

SESSIONS SUR LE
SITE WEB

178

POSTS
RÉSEAUX SOCIAUX

4

NEWSLETTERS
INTERNES

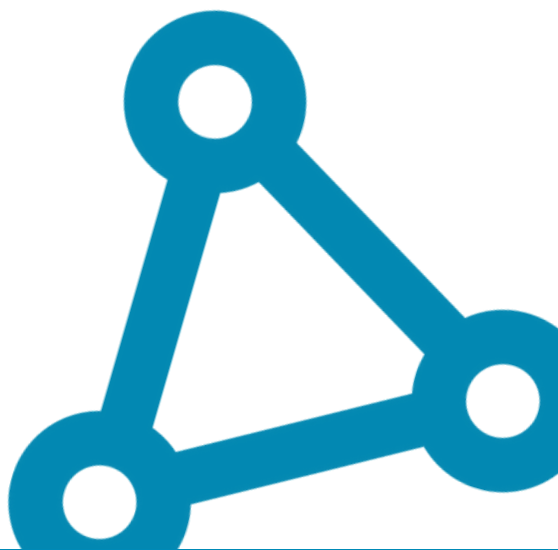
1

TEAMBUILDING

UNE ANNÉE RICHE EN NOUVEAUTÉS

Afin de pouvoir garantir les meilleurs résultats et susciter de l'intérêt autour de l'actualité du PFE il a fallu faire preuve de flexibilité et d'innovation :

- Intégration de nouvelles fonctionnalités web dont l'actualisation de la rubrique Location de Salles et réflexion stratégique sur la refonte complète du site pour mieux répondre aux enjeux et besoins des utilisateurs ;
- Développement de contenus (podcasts) et de contacts avec des experts du secteur numérique afin de nous faire gagner en visibilité et notoriété dans le cadre d'une stratégie win-win ;
- Campagnes media promotionnelles et digitales auprès de cibles variées ;
- Coordination de supports de communication transversaux pour susciter l'intérêt : newsletters, communiqués de presse, événements (Digital Skills, Women in Tech) ;
- Harmonisation des supports de com interne et organisation d'un teambuilding pour une meilleure cohésion interne.



LE FUTUR C'EST MAINTENANT !

Le secteur de l'IT et les métiers du numérique sont confrontés à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée ce qui rend le recrutement complexe pour les entreprises. Digitalcity.brussels a fourni des efforts constants pour s'adapter à cette situation, demandant parfois de construire des projets sur mesure.

Les formations pour les chercheurs d'emploi connaissent toujours un grand succès et le nombre de sessions pour travailleurs et entreprises planifiées pour 2023 sont de bonne augure.

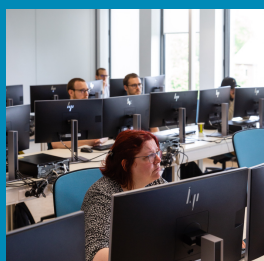
Ces éléments positifs résultent aussi d'une veille permanente et d'une communication externe et interne efficace pour instaurer une cohérence globale.

2022 a donc été une année charnière et nous arrivons progressivement à notre vitesse de croisière : le taux d'occupation des salles arrive à son maximum ; les formations travailleurs décollent ; près d'une cinquantaine d'entreprises nous ont contacté... tous ces éléments sont positifs pour la suite.

La seule ombre au tableau : nos équipes sont encore incomplètes, ce qui accroît la charge de travail de nos collaborateurs et les met sous pression.

Nous entamons 2023 en suivant une direction claire : **faire plus et faire mieux.**
Et nous allons relever le défi !





Rue Jules Cockxstraat 6
Bruxelles 1160 Brussels
www.digitalcity.brussels
info@digitalcity.brussels

